

# DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>DESIGN</i>
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Graphic Design
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 1579 Data: 22/06/2017
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto  Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://www.accademia.firenze.it/it/component/k2/321-mappa-offerta-formativa/graphic-design">https://www.accademia.firenze.it/it/component/k2/321-mappa-offerta-formativa/graphic-design</a>
Visibile su University	Si è visibile

## Sezione B - Gestione Piani di Studio Indirizzo: Graphic Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>									
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 1	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	8	0/0	0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Tirocinio			6				Obbligatorio	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Secondo anno cfa: 60</b>									
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia delle arti applicate	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 2	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Illustrazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia dell'illustrazione e della pubblicità	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia dei nuovi media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	
	Tirocinio			4				Obbligatorio	
<b>Terzo anno cfa: 60</b>									
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 3	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	

Totale esami: 21

Totale idoneità: 0

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	38	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	6	0	6	0
		Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	6	0	6	0
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	20	14	0	6

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività Caratterizzanti	78	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	6	0	0	6
			ABPR 19 - Graphic design	44	12	12	20
			ABPR 31 - Fotografia	8	8	0	0
			ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12	0	0	12
			ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	8	0	8	0
Attività Affini e Integrative	30	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	6	0	6	0
			ABLE 69 - Marketing e Management	6	0	0	6
			ABPC 66 - Storia dei nuovi media	6	0	6	0
			ABST 56 - Discipline sociologiche	6	0	6	0
			ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	6	6	0	0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	4	6	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
	10	Tirocinio	-	10	6	4	0
Totale	180				60	60	60

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Il corso triennale di Graphic Design si colloca nell'ambito delle Arti Applicate e nello specifico della comunicazione visiva. È strutturato in modo da conferire agli studenti competenze professionali nel settore della progettazione grafica e della comunicazione visiva e pubblicitaria sia in ambito digitale sia in quello della produzione a stampa. Tra gli obiettivi formativi rientrano la formazione teorica e quella teorico-operativa. Il curriculum di studio è impostato in modo da prevedere e favorire il pensiero critico e quello progettuale. Anche i tirocini e gli stage presso realtà produttive esterne rientrano in questi obiettivi, sviluppando ulteriormente competenze specifiche nei vari settori professionali.	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
La prova finale consiste nella realizzazione di un progetto completo di elaborati grafici su un tema assegnato o condiviso con il docente di indirizzo, accompagnato da una tesi di carattere storico, metodologico e tecnico-artistico sotto forma di breve saggio seguita da un docente di una materia presente nel piano di studi.	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
I diplomati in graphic design potranno svolgere la propria attività in ambito privato e pubblico, partecipare a team di lavoro e operare in modo autonomo. Le conoscenze acquisite consentiranno ai diplomati in Graphic Design di sviluppare progetti sia attraverso l'utilizzo di linguaggi e strumenti tradizionali sia attraverso i linguaggi dei nuovi media e delle nuove tecnologie.	
<b>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
La conoscenza dei linguaggi comunicativi, degli strumenti e delle metodologie, affineranno la capacità di analisi e di interpretazione dei problemi progettuali migliorando le prestazioni sul piano esecutivo.	
<b>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Il percorso di studio in Graphic Design attraverso l'integrazione di attività interdisciplinari, come workshop, stage e tirocini, genera nuovi approcci e conoscenze da applicare all'interno del regolare curriculum di studio.	
<b>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Conoscenze, competenze e capacità di comprensione sviluppate durante la formazione triennale sviluppano inevitabilmente capacità critiche a sostegno del pensiero progettuale.	
<b>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
L'insieme delle attività formative inserite nel corso di Graphic Design sviluppano le abilità e le qualità comunicative degli studenti che potranno gestire con competenza le informazioni e le presentazioni dei progetti ad un committente.	

<b>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
I diplomandi avranno acquisito capacità necessarie per intraprendere successi percorsi formativi e professionali.	

## Sezione D - Gestione Documenti

<b>A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	<b>A1 nota del Direttore_signe...</b> Documento Inserito
<b>D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso</b> <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	<b>D3 Verbale CA 26.02.2024_...</b> Documento Inserito
<b>D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione</b> <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	<b>D4 Verbale CdA del 28-02-2...</b> Documento Inserito
<b>D6.1 - Regolamento didattico</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	<b>regolamento didattico_DD ...</b> Documento Inserito
<b>D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	<b>DD 1579 - 22-06-2017 .pdf</b> Documento Inserito
<b>D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	<b>D10 attestazione del Diretto...</b> Documento Inserito
<b>D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	<b>D11 Dichiarazione del Diret...</b> Documento Inserito
<b>D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	