

# DISL01 - Diploma ISIA di Secondo Livello in Progettazione grafica ed editoriale

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in <i>Comunicazione Visiva e Design per l'Editoria</i>
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Illustrazione Fotografia Type and context
A6 - DM triennio di riferimento <i>(nella sezione documenti sarà necessario effettuare il caricamento del DM)</i>	Numero del decreto: 103 Data del decreto: 27/03/2023
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 3092 Data: 27/12/2013
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto  Data del decreto:
A10 - Diplomatici (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	www.isiaurbino.net
Visibile su University	No non è visibile

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 58</b>									
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Elementi di informatica per il design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia e cultura della comunicazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Grafica editoriale	7	87.5/87.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Architettura dell'informazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Progettazione per l'editoria	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03 - Design dei sistemi	Design dei sistemi 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Semiotica del design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			5	0/125			Obbligatorio	
<b>Secondo anno cfa: 62</b>									
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di produzione grafica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine 2	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Design della comunicazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/02 - Design degli ambienti	Design degli ambienti	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03 - Design dei sistemi	Design dei sistemi 2	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	1	12.5/12.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Scelta studente	A scelta dello studente			5				Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			1	0/25			Obbligatorio	
Prova finale	Prova finale			9				Obbligatorio	
	Tirocinio			9				Obbligatorio	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 1

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	16	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	4 6 6	0 6 6	4 0 0
Attività Caratterizzanti	65	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDC/05 - Design della comunicazione ISDE/02 - Design degli ambienti ISDE/03 - Design dei sistemi ISME/01 - Metodologia della progettazione ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	17 20 5 14 8 1	13 12 0 6 0 0	4 8 5 8 8 1
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	4	5
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	-	6	5	1
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	6	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	6	6	0
Prova finale	9	Prova finale	-	9	0	9
	9	Tirocinio	-	9	0	9

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Totale	120				58	62

## Indirizzo: Illustrazione

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 59</b>									
Base	Attività formative base	ISDR/02 - Metodi e strumenti per la rappresentazione	Metodi e strumenti per la rappresentazione - illustrazione 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia dell'illustrazione	7	87.5/87.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine - Tipografia per l'illustrazione	7	87.5/87.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Corto d'animazione I	13	162.5/162.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Progettazione per l'editoria - Illustrazione per l'editoria I	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Progettazione per l'editoria - Illustrazione per la stampa periodica	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di produzione grafica - Calligrafia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			9				Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			4	0/100			Obbligatorio	
<b>Secondo anno cfa: 61</b>									
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Semiotica dell'immagine	5	37.5/87.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine - Illustrazione II	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine - Grafica per l'illustrazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Corto d'animazione II	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Design della comunicazione - Editoria scolastica	3	37.5/37.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	1	12.5/12.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di produzione grafica - Tecniche di Fine Arts	4	100/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDR/02 - Metodi e strumenti per la rappresentazione	Metodi e strumenti per la rappresentazione - Declinazione dell'elaborato grafico	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			2	0/50			Obbligatorio	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	
	Tirocinio			9				Obbligatorio	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 1

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione ISDR/02 - Metodi e strumenti per la rappresentazione ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	5 6 7	0 6 7	5 0 0
Attività Caratterizzanti	56	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDC/04 - Progettazione multimediale ISDC/05 - Design della comunicazione ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	25 18 12 1	7 13 9 0	18 5 3 1
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	9	0
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	-	6	4	2
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	12	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica ISDR/02 - Metodi e strumenti per la rappresentazione	8 4	4 0	4 4
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10
	9	Tirocinio	-	9	0	9
Totale	120				59	61

## Indirizzo: Fotografia

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 58</b>									
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia e cultura della comunicazione	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine - Teorie e Tecniche di Fotografia Analogica	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Teoria e Tecnica di Fotografia Digitale I	4	100/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Fotografia di Architettura	3	75/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Basi della Post Produzione Digitale	2	50/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Progettazione per l'editoria - Progettazione per l'Editoria I	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione - Progettazione per la Fotografia I	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Sceita studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			9	0/225			Obbligatorio	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Secondo anno cfa: 62</b>									
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Fotografia dei Beni Culturali	2	50/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Metodi di archiviazione e conservazione del patrimonio fotografico	2	50/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Comunicazione multimediale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Teoria e Tecnica di Fotografia Digitale II	4	100/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Progettazione per l'editoria - Progettazione per l'Editoria II	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione - Progettazione per la Fotografia II	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Scienze della comunicazione - Linguaggio ed estetica della fotografia contemporanea	9	112.5/112.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	1	12.5/12.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	
	Tirocinio			9				Obbligatorio	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 1

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	12	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	12	12	0
Attività Caratterizzanti	61	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	8	8	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	25	9	16
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	8	4	4
		Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	20	10	10
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	6	3
Ulteriori attività formative	9	Ulteriori attività formative	-	9	9	0
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	9	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	9	0	9
Conoscenza lingua straniera	1	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	1	0	1
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10
	9	Tirocinio	-	9	0	9
Totale	120				58	62

Indirizzo: Type and context

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 62</b>									
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia e cultura del design	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri - Type design 1	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Grafica editoriale - Editorial design	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Programming for type and typography	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione - Design methodology for typography 1	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design - Tools for writing and typography	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche tipografiche - Typographic techniques	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	
	Tirocinio			9				Obbligatorio	
<b>Secondo anno cfa: 58</b>									
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Cultura della grafica e del design - Type and language	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica - Type in space	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri - Type design 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica - Type as system	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - Type and motion	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione - Design methodology for typography 2	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Tutela della proprietà intellettuale - Type users	2	15/35	7.5	Teorico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale - English for type and typography	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia e antropologia della comunicazione - Sociology and anthropology of the written word	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			6	0/0			Obbligatorio	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 2

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	12 6	12 0	0 6
Attività Caratterizzanti	61	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDC/04 - Progettazione multimediale ISME/01 - Metodologia della progettazione ISME/02 - Basic design ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	32 10 10 5 4	14 5 5 5 0	18 5 5 0 4
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	6	0
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	10	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	6 4	6 0	0 4
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10
	9	Tirocinio	-	9	9	0
<b>Totale</b>	<b>120</b>				<b>62</b>	<b>58</b>

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
<p>Il corso di Diploma di Secondo Livello in Progettazione grafica ed editoriale si rivolge a studenti e studentesse che possiedono già una formazione nelle competenze pratiche e teoriche nell'ambito della progettazione grafica e della comunicazione visiva. L'obiettivo del corso è quello di formare operatori consapevoli che sappiano applicare linguaggi specifici con un alto grado di qualità e per diverse finalità. Il corso padre in Comunicazione Visiva e Design per l'Editoria si concentra sul progetto grafico di comunicazione finalizzato alla produzione editoriale, prendendo in considerazione diverse fasi: definizione e produzione dei contenuti, organizzazione dei materiali visivi e testuali, progettazione delle modalità di fruizione di elaborati testuali e visivi su diversi supporti. Intendendo il progetto editoriale in senso ampio, come strategia di pubblicazione, il corso fornisce agli studenti e alle studentesse opportunità formative per sviluppare competenze nella regia di progetti di comunicazione di complessità elevata. L'indirizzo in Fotografia offre una formazione specialistica in ambito fotografico con particolare attenzione alla fotografia d'autore e dei beni culturali, intesi come beni artistici, materiali, architettonici e del paesaggio antropizzato, con un'attenzione alla cultura materiale che è identitaria di ISIA Urbino. Attraverso l'esperienza di approcci differenti alla fotografia e a una molteplicità di soggetti, il corso permette agli studenti e alle studentesse di comprendere le potenzialità del linguaggio per il progetto di comunicazione in generale e per quello editoriale e di pubblicazione in particolare. L'indirizzo in illustrazione ha lo scopo di formare figure di illustratori e illustratrici in grado di sviluppare un percorso personale che contempli, allo stesso tempo, la capacità di applicare il linguaggio dell'illustrazione a esigenze diverse nel panorama visivo. Partendo dall'educazione all'osservazione e all'analisi dei fatti visivi, procede all'elaborazione di uno sguardo inteso come forma di pensiero e come scrittura con molteplici possibilità narrative. Storia, teoria e tecnica dell'illustrazione convivono nella dimensione progettuale che caratterizza l'Istituto. L'indirizzo in Type and context si concentra sul progetto dei caratteri e tipografico sia come linguaggio espressivo autonomo sia come progetto finalizzato a diversi ambiti di applicazione tra cui la grafica editoriale analogica e digitale, l'immagine coordinata, la grafica ambientale. Il corso prende in considerazione le diverse fasi del progetto di caratteri e tipografico: dall'ideazione all'uso con una particolare attenzione rispetto alle modalità di fruizione. Il corso prevede attività di studio, di ricerca e progettazione per mezzo di un percorso che include una molteplicità di punti di vista: storico, artistico, tecnologico, linguistico, sociale e antropologico.</p>	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
<p>Per ottenere il Diploma accademico gli studenti e le studentesse devono sostenere una Prova finale per il conseguimento del titolo (da qui in avanti "Prova finale"). Per essere ammessi alla Prova finale, gli studenti e le studentesse devono aver acquisito tutti i crediti previsti dal piano di studi; è inoltre necessario che siano in regola con tutti gli obblighi amministrativi. La Prova finale consiste nella produzione di un elaborato originale, che deve possedere finalità di ricerca, progettuali o sperimentali, nella sua esposizione di fronte ad una commissione nominata dal Direttore/Direttrice, e nella sua discussione pubblica. Il voto di Diploma è espresso in cento decimi con eventuale lode ed è assegnato tenendo conto: 1) della qualità del lavoro presentato alla discussione e della sua esposizione; 2) della media ponderata dei voti ottenuti negli insegnamenti inclusi nel curriculum dello studente o della studentessa; 3) delle attività formative svolte dallo studente o dalla studentessa. Le sessioni per la discussione della Prova finale sono tre: sessione estiva, sessione autunnale e sessione invernale o straordinaria. Le norme e modalità per la presentazione e discussione della Prova finale per conseguire il Diploma sono indicate in un apposito regolamento.</p>	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>

<p>Gli studenti e le studentesse in possesso del Diploma ISIA di Secondo Livello in Progettazione Grafica ed Editoriale saranno in grado di operare, ognuno con la propria specializzazione, nel settore professionale ad ampio raggio, nella didattica e nella ricerca. La preparazione tecnica e culturale garantita dal corso di studi consente molteplici possibilità di inserimento. I diplomati/le diplomate potranno svolgere il proprio lavoro di progettisti/progettiste grafici ed editoriali, illustratori/illustratrici, fotografi/fotografe, type designer in forma autonoma. Potranno offrire le proprie competenze a studi, esperti e case editrici. Potranno collaborare con figure professionali diverse nell'ambito della comunicazione visiva e dell'editoria, a stampa e online. Le competenze registiche acquisite dal candidato e dalla candidata e le loro capacità di gestione di progetti complessi, permetteranno loro di porsi come operatori e operatrici culturali per interlocutori privati e pubblici in diversi ambiti.</p>	
<p><b>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>Il corso mira ad assegnare specifiche competenze culturali e professionalizzanti finalizzate alla comprensione dei diversi linguaggi negli ambiti della progettazione grafica e della comunicazione visiva, con particolare riferimento alla grafica editoriale, all'illustrazione, alla fotografia, al type design. Le conoscenze finalizzate alla progettazione si basano su capacità di analisi utili alla comprensione dei contesti culturali, sociali ed economici di riferimento. I diplomati e le diplomate devono conoscere in maniera accurata la storia e la cultura dei rispettivi linguaggi; devono conoscere le tecniche e le tecnologie di produzione contemporanea anche in riferimento ai nuovi media; devono saper comprendere le questioni che caratterizzano il discorso contemporaneo negli ambiti di interesse. Devono dimostrare conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e applicare idee originali relativamente ai linguaggi in questione anche in contesti di ricerca.</p>	
<p><b>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>Il corso sviluppa competenze specifiche e capacità progettuali grazie all'utilizzo di molteplici approcci alla disciplina sotto i punti di vista tecnico e tecnologico, culturale e metodologico. Il programma permette l'acquisizione di competenze di analisi e comprensione rispetto ai contesti di applicazione del design grafico e della comunicazione. I diplomati e le diplomate devono saper applicare le conoscenze sia al fine di comprendere ambiti e casi specifici di applicazione delle tecniche di produzione grafiche, sia al fine di progettare soluzioni idonee alle circostanze e ai contesti. Devono dimostrare abilità nel risolvere problemi e tematiche nuove o non familiari nell'ambito di contesti più ampi e interdisciplinari connessi al proprio settore di studio.</p>	
<p><b>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>Le conoscenze acquisite garantiscono la capacità di analizzare lo scenario della comunicazione e delle arti visive in tutte le loro sfaccettature e complessità al fine di permettere una progettazione efficace e coerente rispetto al discorso contemporaneo della disciplina e alle urgenze etiche e di responsabilità sociale. I diplomati e le diplomate devono possedere capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle implicazioni e l'impatto culturale e sociale collegati all'applicazione delle loro conoscenze e dei loro giudizi nell'ambito delle diverse forme di produzione grafica.</p>	
<p><b>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>L'approccio alla comunicazione inteso come progetto registico e strategico garantisce lo sviluppo di abilità comunicative adatte a una pluralità di contesti professionali e umani, nonché alla gestione di comunicazioni stratificate e inclusive per una pluralità di pubblici. Tali abilità favoriscono l'applicazione in diversi ambiti professionali. I diplomati e le diplomate devono saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro riflessioni, analisi, conclusioni, nonché le motivazioni, le ragioni e i percorsi progettuali ad esse sottese, sia a interlocutori specialisti sia a pubblici non specialisti. Devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni pubblici diversi e in contesti diversi, di studio, ricerca, divulgazione e professionali.</p>	
<p><b>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>Il corso, mettendo al centro la progettazione con le sue metodologie, è caratterizzato dall'enfasi posta su abilità di apprendimento quali pensiero critico, pensiero creativo, comunicazione e collaborazione. Le abilità di apprendimento, intese come caratteristiche costitutive del design, sono esse stesse oggetto</p>	

## Sezione D - Gestione Documenti

<p><b>A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p><b>948 - Nota autorizzazione c...</b> Documento Inserito</p>
<p><b>D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso</b> <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p><b>948 - Delibera Consiglio ac...</b> Documento Inserito</p>
<p><b>D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione</b> <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p><b>948 - Delibera CdA.pdf</b> Documento Inserito</p>
<p><b>D6.1 - Regolamento didattico</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p><b>948 - Regolamento Didattic...</b> Documento Inserito</p>
<p><b>D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p><b>948 - 2 - Approvazione Reg...</b> Documento Inserito</p>
<p><b>D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p><b>948 - Delibera assenza oner...</b> Documento Inserito</p>

<p><b>D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicit� e conformit� delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformit� dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018</b></p>	<p><b>Obbligatorio:</b>  <b>Si</b>  <b>University:</b>  <b>No</b></p>	<p><b>948 - veridicit� e conformit...</b>    Documento Inserito</p>
<p><b>D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico</b></p>	<p><b>Obbligatorio:</b>  <b>Si</b>  <b>University:</b>  <b>No</b></p>	<p><b>948 - Assenza propedeutici...</b>    Documento Inserito</p>