

# DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Sezione A - Gestione Dati Generali

|   |   |
|---|---|
| <b>Scuola</b>   | SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA                       |
| <b>Dipartimento</b>   | DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE                        |
| <b>A1 - Denominazione del corso di studi</b>                                      | Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>GRAPHIC DESIGN</i> |
| <b>A2 - Valore del credito formativo</b>  | 1/25  |
| <b>A5 - Indirizzi</b>   |   |
| <b>A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico</b> | DD: 196<br>Data: 20/03/2013   |
| <b>A8 - Tipologia</b>   | Nuovo corso   |
| <b>A11 - Sito internet del corso</b>  | www.abarc.it  |
| <b>Visibile su University</b>   | No non è visibile   |

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

| Tipologia d'attività        | Area disciplinare                  | Settore (Gruppo)  | Insegnamento                                       | CFA | Ore Lezione/Studio | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto |
|-----------------------------|------------------------------------|---|--|-----|--------------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| <b>Primo anno cfa: 60</b>   |                                    |   |  |     |                    |                 |                        |                   |
| Base                        | Attività formative base            | ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media                      | Teoria e metodo dei mass media                     | 8   | 80/120             | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Base                        | Attività formative base            | ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume               | Stile, storia dell'arte e del costume              | 6   | 45/105             | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
| Base                        | Attività formative base            | ABST 48 - Storia delle arti applicate                         | Storia delle arti applicate                        | 8   | 60/140             | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
| Base                        | Attività formative base            | ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive           | Informatica per la grafica                         | 10  | 100/150            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Caratterizzante             | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design                                      | Graphic design 1                                   | 12  | 150/150            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Caratterizzante             | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Metodologia progettuale della comunicazione visiva | 10  | 100/150            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Affini                      | Attività affini e integrative      | ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma    | Teoria della percezione e psicologia della forma   | 6   | 75/75              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| <b>Secondo anno cfa: 60</b> |                                    |   |  |     |                    |                 |                        |                   |
| Base                        | Attività formative base            | ABPR 30 - Tecnologia dei materiali                            | Tecnologia dei materiali per la grafica            | 8   | 80/120             | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Base                        | Attività formative base            | ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume               | Storia dell'arte contemporanea                     | 8   | 60/140             | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
| Base                        | Attività formative base            | ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive           | Computer graphic                                   | 10  | 100/150            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Caratterizzante             | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design                                      | Graphic design 2                                   | 12  | 150/150            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Caratterizzante             | Attività formative caratterizzanti | ABPR 31 - Fotografia  | Fotografia   | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |

| Tipologia d'attività      | Area disciplinare                  | Settore (Gruppo)  | Insegnamento                                | CFA | Ore Lezione/Studio | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto |
|---------------------------|------------------------------------|---|---|-----|--------------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| Caratterizzante           | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Brand design                                | 10  | 100/150            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Affini                    | Attività affini e integrative      | ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte              | Litografia                                  | 8   | 100/100            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| <b>Terzo anno cfa: 60</b> |                                    |   |   |     |                    |                 |                        |                   |
| Base                      | Attività formative base            | ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media                      | Fenomenologia dei media                     | 6   | 75/75              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Base                      | Attività formative base            | ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive           | Tecniche e tecnologie della stampa digitale | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Caratterizzante           | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design                                      | Web design                                  | 6   | 75/75              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Caratterizzante           | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design                                      | Layout e tecniche di visualizzazione        | 10  | 125/125            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Caratterizzante           | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Packaging                                   | 6   | 75/75              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Affini                    | Attività affini e integrative      | ABLE 69 - Marketing e Management                              | Fondamenti di marketing culturale           | 4   | 30/70              | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
| Affini                    | Attività affini e integrative      | ABLIN 71 - Lingue   | Inglese per la comunicazione artistica      | 4   | 40/60              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
| Scelta studente           | A scelta dello studente            |   |   | 10  |                    |                 | Obbligatorio           | Esame             |
| Prova finale              | Prova finale                       |   |   | 6   |                    |                 | Obbligatorio           | Esame             |
|                           | Tirocinio                          |   |   | 4   |                    |                 | Obbligatorio           |                   |

## Ordinamento

| Attività                      | CFA totali | Area disciplinare                  | SAD   | CFA totali | CFA primo anno | CFA secondo anno | CFA terzo anno |
|-------------------------------|------------|------------------------------------|---|------------|----------------|------------------|----------------|
| Attività di Base              | 68         | Attività formative base            | ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media                      | 14         | 8              | 0                | 6              |
|                               |            | Attività formative base            | ABPR 30 - Tecnologia dei materiali                            | 8          | 0              | 8                | 0              |
|                               |            | Attività formative base            | ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume               | 14         | 6              | 8                | 0              |
|                               |            | Attività formative base            | ABST 48 - Storia delle arti applicate                         | 8          | 8              | 0                | 0              |
|                               |            | Attività formative base            | ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive           | 24         | 10             | 10               | 4              |
| Attività Caratterizzanti      | 70         | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design                                      | 40         | 12             | 12               | 16             |
|                               |            | Attività formative caratterizzanti | ABPR 31 - Fotografia  | 4          | 0              | 4                | 0              |
|                               |            | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | 26         | 10             | 10               | 6              |
| Attività Affini e Integrative | 22         | Attività affini e integrative      | ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte              | 8          | 0              | 8                | 0              |
|                               |            | Attività affini e integrative      | ABLE 69 - Marketing e Management                              | 4          | 0              | 0                | 4              |
|                               |            | Attività affini e integrative      | ABLIN 71 - Lingue   | 4          | 0              | 0                | 4              |
|                               |            | Attività affini e integrative      | ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma    | 6          | 6              | 0                | 0              |
| A scelta dello studente       | 10         | A scelta dello studente            | -   | 10         | 0              | 0                | 10             |
| Prova finale                  | 6          | Prova finale                       | -   | 6          | 0              | 0                | 6              |
|                               | 4          | Tirocinio                          | -   | 4          | 0              | 0                | 4              |
| <b>Totale</b>                 | <b>180</b> |                                    |   |            | <b>60</b>      | <b>60</b>        | <b>60</b>      |

## Sezione C - Gestione Testi

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>C1 - Obiettivi Formativi</b> | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: Si</b> |
|---------------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| <p>Il Corso Triennale in "Graphic Design" della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze e competenze relative all'ambito del graphic design con una particolare attenzione alle metodologie, alle tecniche e alla grafica editoriale. Gli studenti, al termine del Corso, saranno in grado di affrontare in maniera completa e integrata gli ambiti della grafica tenendo conto tanto degli aspetti culturali quanto degli aspetti operativi e professionalizzanti. La formazione sarà articolata sia sul piano di base sia su quello caratterizzante e operativo con particolare attenzione agli strumenti, alle tecniche e alle tecnologie di produzione. Le discipline di base relative allo studio della storia delle arti applicate, dei mass media e delle tecnologie digitali consentiranno agli studenti di consolidare gli aspetti scientifico-metodologici ampliando gli aspetti culturali necessari per formare graphic designer capaci di porsi in dialogo con il mondo delle professioni sapendo anche inserire, all'interno del loro specifico operato, un'innovazione formale e funzionale. Le discipline caratterizzanti favoriranno lo sviluppo di capacità metodologiche progettuali e operative degli studenti, consolidando l'approccio al graphic design con particolare riferimento alla grafica digitale. L'obiettivo è formare professionisti che possano intercettare, grazie a competenze eterogenee, le nuove sfide di un ambito in rapida evoluzione.</p> |  |
| <p><b>C2 - Prova Finale</b></p>  | <p><b>Obbligatorio: Si</b><br/><b>University: Si</b></p> |
| <p>La prova finale è frutto della sintesi del percorso culturale e progettuale svolto dagli studenti durante il percorso formativo triennale. L'elaborato finale dovrà evidenziare le fasi di ricerca e di approfondimento personale, le caratteristiche tecniche, tecnologiche e progettuali con particolare attenzione ai caratteri innovativi del progetto finale. Sarà inoltre importante per i diplomandi affrontare, durante la preparazione dell'elaborato finale, un percorso di confronto con gli aspetti tecnici ed esecutivi per far comprendere al meglio la completezza della formazione acquisita. Considerato anche il tessuto produttivo territoriale e gli accordi che l'Accademia ha già in essere con Enti e Associazioni di categoria gli studenti potranno anche avvalersi, durante il percorso di sintesi finale, della collaborazione di partner esterni fermo restando l'originalità e l'unicità dell'elaborato presentato. Superata la prova finale, il titolo ottenuto, compreso nel Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate – Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa, avrà la seguente denominazione: "DAPL06- Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design".</p>  |  |
| <p><b>C3 - Prospettive occupazionali</b></p>   | <p><b>Obbligatorio: Si</b><br/><b>University: Si</b></p> |
| <p>I diplomati potranno svolgere la propria attività professionale in forma autonoma o associata in differenti ambiti legati alla professione del graphic designer. In particolare, considerata la formazione acquisita, i futuri graphic designer potranno inserirsi in maniera attiva e proficua all'interno del contesto professionale fornendo specifiche competenze sia sul piano culturale che sul piano creativo. Le capacità espressive, critiche e progettuali acquisite dai professionisti consentiranno, all'interno dei team di progetto, di ricoprire ruoli strategici e di coordinamento. Grazie alla presenza sul territorio di aziende ed enti operanti nel settore del graphic design, l'Accademia contribuirà ad organizzare le attività relative agli stage e ai tirocini che faciliteranno l'inserimento dei diplomandi e diplomati nel mondo del lavoro.</p>  |  |
| <p><b>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</b></p>   | <p><b>Obbligatorio: Si</b><br/><b>University: Si</b></p> |
| <p>Gli studenti, nel corso dei tre anni, acquisiranno conoscenze e competenze eterogenee e trasversali nel settore del graphic design con l'obiettivo di raggiungere una formazione versatile che renderà i designer capaci di continuare la propria formazione o inserirsi in uno specifico settore produttivo. Le conoscenze teorico-culturali saranno acquisite prevalentemente attraverso i corsi di base con l'obiettivo di approcciarsi e consolidare gli aspetti teorici e culturali introducendo agli studenti alle discipline specifiche; tali conoscenze saranno veicolate attraverso corsi di natura teorica e prevalentemente teorico-pratica per rendere la formazione proficua e fortemente aderente alla realtà contemporanea. Le competenze caratterizzanti saranno veicolate prevalentemente attraverso corsi di natura teorico-pratica e laboratoriale stimolando l'apprendimento in aula, la partecipazione ai laboratori e la verifica costante e puntuale degli elaborati da parte dei docenti che affiancheranno gli studenti incentivando anche la ricerca autonoma. Ulteriori specifiche competenze culturali, progettuali e tecniche saranno acquisite attraverso gli ulteriori corsi presenti nel piano di studi con l'obiettivo di rendere maggiormente ampie e versatili le capacità dei graphic designer, come richiesto dal mondo professionale.</p>   |  |
| <p><b>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</b></p>  | <p><b>Obbligatorio: Si</b><br/><b>University: Si</b></p> |
| <p>Le conoscenze culturali e progettuali acquisite saranno tradotte, all'interno dei corsi caratterizzanti, in prassi metodologiche e operative che consentiranno agli studenti di coniugare conoscenze, competenze e aspetti produttivi. Le capacità progettuali saranno oggetto di continua e costante verifica da parte del docente che favorirà un atteggiamento aperto e dialogante dello studente preparandolo al mondo del lavoro e della committenza. L'eterogeneità del piano degli studi consentirà ai designer di rispondere prontamente alle reali necessità espresse nel mondo del lavoro e nel particolare contesto territoriale e nazionale.</p>  |  |
| <p><b>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</b></p>   | <p><b>Obbligatorio: Si</b><br/><b>University: Si</b></p> |
| <p>Gli studenti avranno modo, fin dall'inizio del proprio percorso triennale, di confrontarsi con realtà produttive ai fini di sviluppare, nel corso degli anni e grazie alla guida dei docenti, un pensiero critico e autonomo nel settore del graphic design e della comunicazione visiva in generale. Il confronto costante con i docenti e la gestione di progetti in forma autonoma o in gruppo, consentiranno agli studenti non solo di maturare un proprio stile progettuale ma anche sviluppare capacità di giudizio personali che li guideranno nel percorso accademico. La capacità e l'autonomia di giudizio consentiranno agli studenti di poter assumere ruoli di rilievo in ambito progettuale ma anche di dialogare attivamente con aziende, Enti e Istituzioni del settore. Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso si porrà particolare attenzione alla costruzione di figure professionali altamente qualificate e competenti in grado di operare autonomamente nei campi professionali già indicati.</p>  |  |
| <p><b>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</b></p>   | <p><b>Obbligatorio: Si</b><br/><b>University: Si</b></p> |
| <p>Gli studenti matureranno capacità di comunicazione sul piano culturale e tecnico-produttivo grazie agli aspetti culturali acquisiti ma soprattutto grazie al confronto, durante tutto il percorso formativo, con colleghi e docenti. Gli studenti sapranno comunicare in maniera coerente e professionale le prassi metodologiche e progettuali dell'iter creativo, le motivazioni della ricerca e del progetto, grazie alla cultura di base e alle competenze tecniche e operative sviluppate e costruite durante i tre anni di Corso.</p>   |  |
| <p><b>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</b></p>   | <p><b>Obbligatorio: Si</b><br/><b>University: Si</b></p> |
| <p>L'apprendimento avverrà prevalentemente in aula e in laboratorio per consentire allo studente una più proficua e interessante esperienza formativa che deriverà dallo scambio costante con colleghi e docenti. Sarà dedicato ampio spazio anche alla rielaborazione e alla progettazione autonoma per favorire la libertà espressiva, creativa e progettuale degli studenti. Grazie alle modalità di apprendimento condiviso poste in atto durante le lezioni sarà facilitato il compito degli studenti che si troveranno inseriti in un contesto attivo e di costante crescita e scambio. All'interno delle aule e dei laboratori dedicati ai vari corsi gli studenti potranno apprendere e al contempo sperimentare aspetti operativi, tecnici e progettuali necessari nel mondo delle professioni.</p>   |  |

## Sezione D - Gestione Documenti

|   |  |   |
|---|--|---|
| A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante   | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | dichiarazione per triennio ...<br>Documento Inserito  |
| D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso<br><i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>   | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | Estratto Verbale n. 19 consi...<br>Documento Inserito |
| D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione<br><i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>   | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | estratto verbale 26_01_24 n...<br>Documento Inserito  |
| D6.1 - Regolamento didattico  | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | regolamento_didattico_ddg...<br>Documento Inserito    |
| D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico  | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | regolamento_didattico_ddg...<br>Documento Inserito    |
| D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste   | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | dichiarazione per triennio ...<br>Documento Inserito  |
| D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018 | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | dichiarazione per triennio ...<br>Documento Inserito  |
| D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico   | <b>Obbligatorio:</b><br>Si<br><b>University:</b><br>No | dichiarazione per triennio ...<br>Documento Inserito  |