

Sezione A - Gestione Dati Generali

|                                       |                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Scuola                                | SCUOLA DI DESIGN                                                          |
| A1 - Denominazione del corso di studi | Master Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality |
| A3 - Struttura didattica proponente   | Scuola                                                                    |
| A8 - Tipologia                        | Modifica di Master                                                        |
| A11 - Sito internet del corso         | https://www.istitutomarangoni.com/it/                                     |

Sezione B - Gestione Piani di Studio

| Tipologia d'attività | Area disciplinare | Settore (Gruppo) | Insegnamento                                                                                                                                                                                                                                                                               | CFA | Ore Lezione/Studio | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto |
|----------------------|-------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| Primo anno           |                   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                    |                 |                        |                   |
|                      |                   | ISDC/01          | Teoria della comunicazione                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDC/02          | Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo                                                                                                                                                                                                                                        | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDC/02          | Comunicazione della marca Come creare e sviluppare un concept in grado di comunicare efficacemente i valori e l'identità del brand di lusso tra moda e hospitality.                                                                                                                        | 4   | 30/70              | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDC/05          | Design della comunicazione                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3   | 37.5/37.5          | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDE/03          | Design dei servizi "Sustainable Happiness", Filosofia del Benessere, Studi di contesto e Culturali per la progettazione dell'esperienza di lusso del consumatore. Innovazione nell'Ospitalità di Lusso, nella definizione di "servizio" e nello Stile di Vita dell'esperienza del cliente. | 8   | 100/100            | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSC/03          | Storia della moda                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3   | 22.5/52.5          | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSE/01          | Organizzazione aziendale                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3   | 22.5/52.5          | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSE/01          | Design management Gestione dell'Ospitalità di lusso e approfondimento della specifica strategia aziendale in relazione al più generale settore della Moda, ai suoi codici e linguaggi.                                                                                                     | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSE/01          | Marketing Accanto ai processi caratteristici del Marketing della Moda, questo corso intende approfondire il marketing del settore dell'hospitality di lusso colto nella sua relazione strategica con le dinamiche distintive del fashion marketing.                                        | 4   | 30/70              | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSE/03          | Marketing della moda                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSU/05          | Sociologia antropologia e psicologia della moda                                                                                                                                                                                                                                            | 3   | 22.5/52.5          | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | Prova Finale     |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6   | 0/150              |                 | Obbligatorio           |                   |
|                      |                   | Stage/Tirocini   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10  | 0/250              |                 | Obbligatorio           |                   |
| Totale esami: 11     |                   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                    |                 |                        |                   |

Ordinamento

| Attività | CFA totali | Area disciplinare | SAD | CFA totali | CFA primo anno | CFA secondo anno | CFA terzo anno |
|----------|------------|-------------------|-----|------------|----------------|------------------|----------------|
|----------|------------|-------------------|-----|------------|----------------|------------------|----------------|

| Attività | CFA totali | Area disciplinare | SAD            | CFA totali | CFA primo anno | CFA secondo anno | CFA terzo anno |
|----------|------------|-------------------|----------------|------------|----------------|------------------|----------------|
|          | 60         |                   | ISDC/01        | 4          | 4              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDC/02        | 8          | 8              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDC/05        | 3          | 3              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDE/03        | 8          | 8              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISSC/03        | 3          | 3              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISSE/01        | 11         | 11             | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISSE/03        | 4          | 4              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISSU/05        | 3          | 3              | 0                | 0              |
|          |            |                   | Prova Finale   | 6          | 6              | 0                | 0              |
|          |            |                   | Stage/Tirocini | 10         | 10             | 0                | 0              |
| Totale   | 60         |                   |                |            | 60             | 0                | 0              |

## Sezione C - Gestione Testi

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>C1 - Obiettivi Formativi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: Si</b> |
| L'obiettivo formativo Master in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality (da intendersi come indirizzo del già autorizzato Master in Fashion & Luxury Brand Management) è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai diplomati portandoli nella realtà del sistema moda inteso qui nella sua particolare interazione con il settore Hospitality (attraverso contatti con aziende, professionisti, frequentazione di fiere di settore), al fine di poter esprimere l'innovazione con competenza. Il corso esprime elementi di formazione culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare la progettazione di proposte di creazione, sviluppo e comunicazione di brand di moda legati al settore dell'Hotel, mettendone in luce peculiarità, codici, linguaggio, strategia e obiettivi. |                                                  |
| <b>C2 - Prova Finale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: Si</b> |
| La prova finale consiste in un progetto individuale legato agli studi o al tirocinio in cui si proponga l'applicazione dei modelli appresi ad un caso reale di brand di hospitality esistente da sviluppare su un nuovo target o mercato, da lanciare o da riposizionare, mettendone in evidenza il coefficiente mutuato dal settore fashion luxury. L'elaborato, utilizzando la ricerca primaria e secondaria, dimostrerà l'acquisizione di capacità di analisi e di esposizione, di originalità di pensiero e di rappresentazione visiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |
| <b>C3 - Prospettive occupazionali</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: Si</b> |
| Gli studenti del Master in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality saranno in grado di intraprendere una carriera all'interno delle organizzazioni della moda con particolare attenzione ai ruoli legati allo sviluppo di possibili interazioni tra luxury fashion brand e settore dell'hotel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |

## Sezione D - Gestione Documenti

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                  |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------|
| <b>D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</b>                                                                                                         | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: No</b> | Documento Inserito |
| <b>D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente</b> | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: No</b> | Documento Inserito |
| <b>D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza</b>             | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: No</b> | Documento Inserito |
| <b>D4 - Regolamento del Corso di Master</b>                                                                                                                                                                              | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: No</b> | Documento Inserito |
| <b>D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso</b>                                                                                                                                       | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: No</b> | Documento Inserito |
| <b>D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)</b>                                                                                                                              | <b>Obbligatorio: No</b><br><b>University: No</b> | Documento Inserito |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso                                                                                                                                                                                                                                                                  | Obbligatorio:<br>Si<br>University:<br>No | Documento<br>Inserito |
| D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale                                                                                                                                                                                                                                                   | Obbligatorio:<br>Si<br>University:<br>No | Documento<br>Inserito |
| D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento                                                                                                                                                                                                                                                                        | Obbligatorio:<br>Si<br>University:<br>No | Documento<br>Inserito |
| D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste                                                                                                                                                                                                                   | Obbligatorio:<br>Si<br>University:<br>No | Documento<br>Inserito |
| D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018 | Obbligatorio:<br>Si<br>University:<br>No |                       |
| D13 - Preavviso di richiesta ampliamento                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Obbligatorio:<br>Si<br>University:<br>No | Documento<br>Inserito |
| D14 - Valutazione periodica favorevole                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Obbligatorio:<br>Si<br>University:<br>No |                       |

- ⚠ - Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018
- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

ⓘ Scheda chiusa il: 2024-02-29 16:06:32