

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Modifica di Master
A11 - Sito internet del corso	www.istitutomarangoni.com/it/

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno								
		ISDC/01	Teoria della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Comunicazione della marca Come creare e sviluppare un concept in grado di comunicare efficacemente i valori e l'identità del brand di lusso tra moda e hospitality.	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Design della comunicazione	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/03	Design dei servizi "Sustainable Happiness", Filosofia del Benessere, Studi di contesto e Culturali per la progettazione dell'esperienza di lusso del consumatore. Innovazione nell'Ospitalità di Lusso, nella definizione di "servizio" e nello Stile di Vita dell'esperienza del cliente.	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Marketing Accanto ai processi caratteristici del Marketing della Moda, questo corso intende approfondire il marketing del settore dell'hospitality di lusso colto nella sua relazione strategica con le dinamiche distintive del fashion marketing.	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Design management Gestione dell'Ospitalità di lusso e approfondimento della specifica strategia aziendale in relazione al più generale settore della Moda, ai suoi codici e linguaggi.	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	
Totale esami: 11								

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
----------	------------	-------------------	-----	------------	----------------	------------------	----------------

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ISDC/01	4	4	0	0
			ISDC/02	8	8	0	0
			ISDC/05	3	3	0	0
			ISDE/03	8	8	0	0
			ISSC/03	3	3	0	0
			ISSE/01	11	11	0	0
			ISSE/03	4	4	0	0
			ISSU/05	3	3	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
L'obiettivo formativo Master in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality (da intendersi come indirizzo del già autorizzato Master in Fashion & Luxury Brand Management) è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai diplomati portandoli nella realtà del sistema moda inteso qui nella sua particolare interazione con il settore Hospitality (attraverso contatti con aziende, professionisti, frequentazione di fiere di settore), al fine di poter esprimere l'innovazione con competenza. Il corso esprime elementi di formazione culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare la progettazione di proposte di creazione, sviluppo e comunicazione di brand di moda legati al settore dell' Hospitality, mettendone in luce peculiarità, codici, linguaggio, strategia e obiettivi.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La prova finale consiste in un progetto individuale legato agli studi o al tirocinio in cui si proponga l'applicazione dei modelli appresi ad un caso reale di brand di hospitality esistente da sviluppare su un nuovo target o mercato, da lanciare o da riposizionare, mettendone in evidenza il coefficiente mutuato dal settore fashion luxury. L'elaborato, utilizzando la ricerca primaria e secondaria, dimostrerà l'acquisizione di capacità di analisi e di esposizione, di originalità di pensiero e di rappresentazione visiva.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del Master in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality saranno in grado di intraprendere una carriera all'interno delle organizzazioni della moda con particolare attenzione ai ruoli legati allo sviluppo di possibili interazioni tra luxury fashion brand e settore dell' hospitality.	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	Obbligatorio: No University: No	Documento Inserito

D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	

⚠ - Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018

- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

ⓘ Scheda chiusa il: 2024-02-29 15:27:03