

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Design Strategico e Direzione Creativa per le Imprese
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Dipartimento
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://master.abadir.net/design-strategico/

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno								
		ABLE 69	Design management	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPC 67	Copy writing	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Cultura del progetto	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design system	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Product design	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design system	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Product design	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 19	Progettazione grafica	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini		20	0/500		Obbligatorio	
Totale esami: 11								

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	6	6	0	0
			ABPC 67	3	3	0	0
			ABPR 17	23	23	0	0
			ABPR 19	2	2	0	0
			ABTEC 37	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	20	20	0	0
Totale	60				60	0	0

 - Non è stata inserita una prova finale

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

Il percorso didattico del master si muove su diversi ambiti disciplinari che nell'insieme costituiscono il poliedrico sistema del Design strategico, declinato in tre macro aree disciplinari: prodotto, comunicazione e strategia. A conclusione del Master i partecipanti, attraverso il percorso svolto nelle diverse unità didattiche teoriche e laboratoriali, saranno in possesso di competenze teoriche, progettuali e metodologiche per affrontare le diverse modalità di applicazione nell'ambito delle specifiche aree di lavoro: area prodotto e direzioni artistiche, area visual, area copy e narrazione, area marketing, area design strategico. Gli obiettivi formativi del master sono: - Sviluppare competenze specifiche di progettazione di strategie e di visione capaci di stimolare e promuovere percorsi innovativi all'interno delle aziende con particolare attenzione agli aspetti creativi legati al prodotto o al servizio. - Acquisire la capacità per seguire gli sviluppi operativi di un piano strategico o di elaborare una visione creativa nelle diverse fasi di esecuzione. - Sviluppare una cultura imprenditoriale sul territorio assumendo la capacità di indurre alle buone pratiche design oriented nell'ambito manageriale e della guida aziendale.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
Ciascuno studente, svolto il tirocinio formativo obbligatorio presso uno dei partner del master oppure presso un'azienda a scelta, dovrà redigere un project work individuale, inteso come sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo ed elaborato su specifiche esigenze definite insieme all'azienda e al tutor didattico del corso. Sarà presentato sotto forma di elaborato scritto al coordinatore del corso.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Il master propone le pratiche metodologiche e didattiche più utili alla comprensione, nelle diverse sfaccettature del design, dei mutamenti sociali che si snodano anche a partire da questo momento storico di inevitabile cambiamento. Fornisce ai partecipanti competenze per intraprendere percorsi professionali legati a consulenze aziendali, ruoli manageriali design oriented e direzioni creative (strategic design, design management, art direction).	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	Obbligatorio: No University: No	
D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	

D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si Universitaly: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si Universitaly: No	

- ⓘ - Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018
- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata

Documento
inserito

E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare:

- l'afferenza all'Istituzione proponente
- l'elevata e qualificata competenza nel settore
- i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale.

Documento
inserito

Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.

E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Documento
inserito

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60			
ABLE 69	Design management	3	Castellana Massimiliano - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	3	Furini Stefano - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABPC 67	Copy writing	3	Dardi Domitilla - Docente a Contratto - ABPC 67 [Cv inserito]
ABPR 17	Cultura del progetto	6	Trimarchi Mario - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Design system	8	Castellana Vincenzo - Coordinatore - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Product design	2	Lanzavecchia Francesca - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Design system	3	Di Costanzo Patrizia - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Product design	2	Salmistraro Elena - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Design	2	Venezia Vittorio - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 19	Progettazione grafica	2	Ferrara Cinzia - Docente a Contratto - ABPR 19 [Cv inserito]
ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	Presta Aldo - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito]
Stage/Tirocini		20	

E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio

Documento
inserito

E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo

Documento
inserito

E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo

Documento
inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)

E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione

E2.3 Numero di Tutor

 Scheda chiusa il: 2024-02-05 13:26:54