

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in STYLING FOR THE MUSIC INDUSTRY
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiacostumeemoda.it/corsi/master-style-management-for-the-music-industry/

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno								
		ABLE 69	Design management	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 19	Graphic design	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
		ABPR 34	Ambientazione moda	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABST 48	Storia della moda	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 53	Storia dello spettacolo	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 54	Storia della musica contemporanea	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 37	Art direction	14	175/175	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 43	Elementi di produzione video	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	
Totale esami: 7								

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	4	4	0	0
			ABPR 19	2	2	0	0
			ABPR 34	8	8	0	0
			ABST 48	4	4	0	0
			ABST 53	4	4	0	0
			ABST 54	4	4	0	0
			ABTEC 37	14	14	0	0
			ABTEC 43	4	4	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

Da sempre Accademia Costume & Moda pone in dialogo costante i due settori, Moda e spettacolo, accomunati da una visione culturale e propositiva del futuro. Negli anni Accademia ha formato importanti direttori creativi, costumisti e stylist impegnati in entrambi i settori. Il presente e ancor più il futuro sviluppo di queste professionalità vede nell'industria della musica il proprio sito naturale, il mondo dell'immagine dallo styling in poi e le competenze professionali devono dialogare al fine di interpretare con la massima efficacia le mutazioni che anche il settore della musica sta attraversando con nuovi modelli di business ed un diverso sentire del pubblico rispetto all'identità visiva di un artista. Per questo, partendo da basi culturali che integrano le diverse sfaccettature di quest'area, il master indaga lo styling contemporaneo dedicato alla costruzione dell'immagine di un artista e al contempo le complesse regole del settore sia in termini gestionali che legali attraverso un processo omnicomprensivo che forma professionisti pronti ad entrare nel settore secondo le proprie inclinazioni ma in grado di dialogare sui diversi piani. A seguito del completamento con successo di questo corso gli studenti saranno in grado di: • O.F.1: Analizzare criticamente il lavoro di professionisti storici e attuali con riferimento specifico al settore dello spettacolo e della musica; • O.F.2: Confrontare processi e strategie per valutare soluzioni creative appropriate; • O.F.3: Selezionare e valutare i processi interculturali del settore con riferimento specifico alle problematiche produttive ed etiche; • O.F.4: Progettare e produrre l'immagine coordinata di artisti e/o spettacoli e generare modelli innovativi di comunicazione; • O.F.5: Valutare i vincoli di business, contrattualistici e di proporre nuove ipotesi all'interno dello specifico campo di interesse; • O.F.6: Formulare soluzioni creative appropriate in dialogo con professionisti e aziende/istituzioni del settore; • O.F.7: Valutare la complessità del settore dello spettacolo e delle industrie correlate attraverso indagini e ricerche approfondite su temi specifici; • O.F.8: Sviluppare un progetto personale e innovativo utilizzando una varietà di metodi di ricerca e sperimentali, a livello professionale; • O.F.9: Gestire a livello professionale tutti gli aspetti del lavoro di progetto, rispondendo ai risultati definiti e rispettando le scadenze sia individualmente che, operando all'interno di un gruppo; • O.F.10: Esibire consapevolezza critica nella valutazione delle attuali problematiche del settore al fine di sviluppare idee creative originali per un mercato chiaramente definito.		
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si	
La prova finale del Master Accademico consiste nella realizzazione di un progetto artistico e teorico-critico finalizzato agli obiettivi formativi del Master approvati dalle strutture didattiche di riferimento, in formato digitale e/o cartaceo, che dimostri l'acquisita preparazione artistico-professionale inerente alle finalità del corso. La discussione avrà luogo pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti designati dalla struttura competente e nominata dal Direttore dell'Accademia. Il Progetto Finale prende in esame ed approfondisce una o più fra le aree tematiche affrontate nel percorso del master. AGLI STUDENTI È RICHIESTO DI PRODURRE Che si tratti di un progetto composito atto alla costruzione dell'immagine di un artista, di un progetto legato al music publishing o allo sviluppo di eventi e manifestazioni culturali e musicali, di una strategia comunicativa dedicata al settore, è necessario presentare • un book che includa informazioni su processo, materiali e sviluppi, in formato cartaceo; • una presentazione digitale che analizzi tutti gli step della ricerca e sia auto esplicativa dell'intero processo/percorso del progetto fino al risultato finale; • un testo di minimo 1.000 parole che sintetizzi il processo e gli obiettivi del progetto; • una copia cartacea del progetto finale da lasciare presso Accademia Costume & Moda.		
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si	
Il settore dello spettacolo sia nella sua accezione più classica che in forma più sperimentale e innovativa esprime una forte necessità di nuove figure professionali, in grado di tradurre la progettualità di un artista, di una società o di una istituzione in processi innovativi sia da un punto di vista estetico che strategico. Professionisti capaci di concettualizzare, progettare, gestire e dialogare con le figure coinvolte nella produzione di spettacoli, festival, eventi musicali. Al termine dell'iter formativo, i partecipanti saranno in grado di intraprendere una carriera professionale in agenzie artistiche, società discografiche, publishers, istituzioni culturali e case di produzione audio/video, così come nei dipartimenti di comunicazione di teatri, festival e sale da concerto, collaborando come consulenti d'immagine/stylist direttamente con artisti, musicisti, attori, ballerini e performer, Creative Directors in grado di sviluppare e potenziare nuove competenze, nuove opportunità, nuovi contenuti e nuovi scenari per i propri referenti.		

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	Obbligatorio: No University: No	Documento Inserito
D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito

D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	

- ⚠ - Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018
- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata	Documento inserito
E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare: -l'afferenza all'Istituzione proponente -l'elevata e qualificata competenza nel settore -i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale. Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.	Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Documento inserito

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60			
ABLE 69	Design management	4	TENTI FRANCESCO - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABPR 19	Graphic design	2	FOSCHI VERONICA - Docente a Contratto - ABPR 19 [Cv inserito]
ABPR 34	Ambientazione moda	8	RIVELLINO SANTELLA CRISTIANA - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito]
ABST 48	Storia della moda	4	CRESCI MARCO - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito]
ABST 53	Storia dello spettacolo	4	CIAMMARUGHI LUCA - Docente a Contratto - ABST 53 [Cv inserito]
ABST 54	Storia della musica contemporanea	4	MERLIN ENRICO - Docente a Contratto - ABST 54 [Cv inserito]
ABTEC 37	Art direction	14	MANCINELLI ROBERTO - Coordinatore - ABTEC 37 [Cv inserito]
ABTEC 43	Elementi di produzione video	4	URBANI CLAUDIO VINCENT - Docente a Contratto - ABTEC 43 [Cv inserito]
Prova Finale		6	

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Stage/Tirocini		10	

E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio

Documento
inserito

E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo

Documento
inserito

E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo

Documento
inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)

E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione

E2.3 Numero di Tutor



Scheda chiusa il: 2024-01-26 16:02:14