

Curriculum Vitae Docente

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Marco Semeghini
Indirizzo	Via del Portico, 11 - Firenze
Codice Fiscale*	
Telefono*	335 7263946
E-mail*	marcofirenze62@gmail.com

Nazionalità	ITALIANA
-------------	----------

Luogo e data di nascita	Mantova, 25/04/1962
-------------------------	---------------------

* facoltativo

INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione)	Denominazione insegnamento	Codice settore insegnamento	Tipo disciplina (Teorico, Teorico/Pratico, Laboratorio)	n. CFA insegnamento	n. ore insegnamento
Olfactory experience management for design environment	design del prodotto	IDES/01	Teorico pratico	6	75

PROFILO CULTURALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Per la valutazione dei titoli di studio saranno valutati ESCLUSIVAMENTE i titoli di studio con informazioni complete in ogni loro parte e tali da permettere l'esatta individuazione: dell'ente o Istituzione, pubblico o privato, italiano o straniero, che ha rilasciato il titolo, l'a.a. di conseguimento del titolo, il tipo di corso (denominazione, livello, ordinamento), ecc.. I titoli di studio dichiarati da ciascun docente devono essere posseduti al momento della presentazione dell'istanza al MIUR

Titolo di studio di vecchio ordinamento (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di II livello (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se v.o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Università Luigi Bocconi	1988	Business Administration Degree Laurea di vecchio ordinamento	v.o.	

Titolo di studio di formazione terziaria di I livello (diploma accademico di I livello, laurea triennale) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito	Classe di Laurea/
-------------	---------------------------	-------------------	-------------------

		(denominazione)	Codice Corso di Diploma accademico

Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
New York University	2014-corrente		Global Fashion Industry, Italy'		45	Sì	Collaborazione

Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
Istituto Marangoni	2020-21		Economia e Marketing della Moda	4	32		
Istituto Marangoni	2022-23	Fashion Product II - Firenze	Sviluppo Prodotto Moda, dal Concetto al Consumatore	8	100	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Fashion Product II - Firenze	Organizzazione Azienda Moda	6	45	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Fashion Design & Accessoris III - Firenze	Economia e marketing della moda	5	37,5	Sì	COLLABORATORE

Istituto Marangoni	2022-23	Fashion Styling & Creative Direction I - Firenze	Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo	12	90	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Creative Multimedia Design II - Firenze	Linguaggi Multimediali	9	112,5	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master Fashion Design - Firenze	Marketing della Moda	3	22,5	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master Fashion, Art & Textile Innovation - Firenze	Economia e gestione delle imprese	3	22,5	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master Fashion, Art & Textile Innovation - Milano	Economia e gestione delle imprese	3	22,5	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master Fashion & Luxury Brand Management - Firenze	Sviluppo Prodotto Moda, dal Concetto al Consumatore	4	50	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master Fashion & Luxury Brand Management - Firenze	Linguaggi della Pubblicità e Psicologia del Consumo	4	50	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master Fashion & Luxury Brand Management - Firenze	Organizzazione e gestione della professione	8	100	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master Fashion Product Management - Firenze	Gestione dell'Attività Professionale	4	50	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master in Fashion & Digital Transformation - Milano	Marketing della Moda	3	22,5	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master in Fashion & Digital Transformation - Firenze	Marketing della Moda	3	22,5	Sì	COLLABORATORE
Istituto Marangoni	2022-23	Master in Fashion & Digital Transformation - Milano	Organizzazione Azienda Moda	6	45	Sì	COLLABORATORE

Istituto Marangoni	2022-23	Master in Fashion & Digital Transformation - Firenze	Organizzazione Azienda Moda	6	45	Sì	COLLABORATORE
---------------------------	----------------	---	------------------------------------	----------	-----------	-----------	----------------------

Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Eventuali altre attività di insegnamento

Istituzione (denominazione, sede e tipo di istituzione)	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
ISTITUTO MARANGONI	2020-2021 2019-2020 2018-2019	Fashion Business & Marketing Intensive	Brand Strategies T2 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2020-2021 2019-2020 2018-2019	Fashion Business & Marketing Intensive	Communication Strategies T3 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021	Fashion Business 2	Brand Insight T1 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020	Fashion Business 3	Honours Project T2 (curriculare)	-	40	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2020-2021	Fashion Business 3	Honours Project T3 (theory) (curriculare)	-	40	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021	Master Fashion Design Collection & Marketing	Marketing Principles T1 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021 2018-2019	Master Fashion Design Collection & Marketing	Brand Development T2 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021 2018-2019	Master Fashion Luxury & Brand Management	the Managing Luxury 2 T3 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021	Master Fashion Promotion Communication & Media	Semiotics and Fashion T1 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE

ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021	Master Fashion Promotion Communication & Media	Brand Driven Innovation and Strategies T2 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021	Master Luxury Accessories Design & Management	Management T1 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE
ISTITUTO MARANGONI	2019-2020 2020-2021	Master Luxury Accessories Design & Management	Business Management T3 (curriculare)	-	20	Sì	COLLABORATORE

PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO-PROFESSIONALE E DI RICERCA

Si precisa che verranno valutate ESCLUSIVAMENTE le attività di cui venga fornita una completa descrizione verificabile

ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA

(INDICARE FINO A 20 ATTIVITÀ, RITENUTE PIÙ SIGNIFICATIVE)

INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI

01	Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali
02	Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali
03	Installazioni, performance, video, filmati ecc.
04	Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
05	Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale
06	Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
07	Progetti nazionali e/o internazionali realizzati (con particolare riferimento ai settori e campi disciplinari d'insegnamento)
08	Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale
09	Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento
10	Brevetti nazionali e/o internazionali
11	Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti
12	Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti
13	Organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche o storico-artistiche / stagioni concertistiche / eventi musicali / Rassegne teatrali, ecc.
14	Discografia (come autore; come esecutore; come consulente musicologico)
15	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli coerenti con l'insegnamento di titolarità
16	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli diversi dall'insegnamento di titolarità
17	Esecuzione di propri componimenti (musicali, teatrali, ecc.)
18	Altro (specificando, nella tabella che segue, il tipo di attività e i settori e campi disciplinari di riferimento)

1988 – 1989	Milano	LUIGI BOCCONI UNIVERSITY	Assistente Laboratorio per la Comunicazione Economica e Finanziaria.	Assistente Laboratorio per la Comunicazione Economica e Finanziaria.	Organizzazione Masters

INCARICHI E DIREZIONI

Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Compiti di direzione di associazioni, fondazioni, enti di produzione, attivi in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

PUBBLICAZIONI

*Si fa riferimento alle pubblicazioni edite (cartacee e multimediali),
con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento*

Pubblicazioni edite, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
AA.VV	2017	Fashion through history: costumes, symbols, communication	UK: Cambridge Scholars Publishing	Newcastle upon Tyne	

Altre pubblicazioni

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
Francesca Davoli	2014	Marco Semeghini's house is filled with books, artworks and objects he collects from his travels	South China Morning Post	Hong kong	
Roberta Maddalena	2018	Il lusso cambia faccia e diventa democratico	Forbes	Italia	

COMPETENZE LINGUISTICHE

1° LINGUA UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	EN	C2	C2	C2	C2	C2
ALTRA/E LINGUA/E UE O EXTRA-UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*						
Lingua e Livello*						

* Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt.483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Si allega documento di riconoscimento

Firenze, 28/02/2023

(FIRMA)



