Curriculum Vitae Docente

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Alessandro Leone Andrea Balossini Volpe
Indirizzo	Piazzale Giuseppe Pozzi 2 – 21052 Busto Arsizio (VA)
Codice Fiscale*	BLS LSN 66H13 F205Y
Telefono*	335.7256.398
E-mail*	Alessandro.balossini.volpe@gmail.com

Nazionalità	Italiana

Luogo e data di nascita	Milano, 13/06/1966

** facoltativo*

INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione)	**Denominazione insegnamento**	**Codice settore insegnamento**	**Tipo disciplina (Teorico, Teorico/Pratico, Laboratorio)**	**n. CFA insegnamento**	**n. ore insegnamento**
Fragrances and Cosmetic Brand Management & Licensing	Comunicazione della Marca	ISDC/02	Teorico pratico	3	37,5
Marketing & communication management in fragrances & cosmetics	Marketing	ISSE/01	Teorico	4	30

PROFILO CULTURALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Per la valutazione dei titoli di studio saranno valutati ESCLUSIVAMENTE i titoli di studio con informazioni complete in ogni loro parte e tali da permettere l'esatta individuazione: dell'ente o Istituzione, pubblico o privato, italiano o straniero, che ha rilasciato il titolo, l'a.a. di conseguimento del titolo, il tipo di corso (denominazione, livello, ordinamento), ecc.. I titoli di studio dichiarati da ciascun docente devono essere posseduti al momento della presentazione dell'istanza al MIUR

Titolo di studio di vecchio ordinamento (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di II livello (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	**Anno conseguimento titolo**	**Titolo conseguito** (denominazione)	**Tipo di titolo conseguito** (indicare se v.o. o II livello)	**Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico**
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano	1992	Laurea in Giurisprudenza	Laurea Magistrale	LMG/01 Giurisprudenza

Titolo di studio di formazione terziaria di I livello (diploma accademico di I livello, laurea triennale) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	**Anno conseguimento titolo**	**Titolo conseguito** (denominazione)	**Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico**

Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Publitalia '80, Milano	1993	Master in Comunicazione di Impresa		
Manchester Metropolitan University (UK)	2014	Post Graduate Certificate in Academic Practice		

ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Fashion & Luxury Brand Management - Firenze	Marketing della Moda	4	50	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Fashion Omnichannel & E-commerce - Firenze	Marketing della Moda	4	50	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Fashion Promotion, Communication & Digital Media - Firenze	Marketing	3	22,5	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Design	Comunicazione della Marca	2	25	sì	Collaborazione

		Management & Strategic Innovation - Milano					
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Design Management & Strategic Innovation - Milano	Marketing	2	25	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Interior Design – Milano	Marketing	3	22,5	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Fashion & Luxury Brand Management - Milano	Marketing della Moda	4	50	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Fashion Omnichannel & E-commerce – Milano	Marketing della Moda	4	50	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Fashion Product Management – Milano	Marketing	3	37,5	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Fashion Promotion, Communication & Digital Media – Milano	Marketing	3	22,5	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni	**2022/23**	Master in Luxury Accessories Design & Management - Milano	Gestione del Progetto	3	22,5	sì	Collaborazione

Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

Istituzione	**Anno/i accademico/i**	**Corso di Studio**	**Denominazione Insegnamento** (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	**CFU/ CFA**	**ORE**	**Titolarità (si/no)**	**Tipologia di contratto**

Eventuali altre attività di insegnamento

Istituzione (denominazione, sede e tipo di istituzione)	**Anno/i accademico/i**	**Corso di Studio**	**Denominazione Insegnamento** (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	**CFU/ CFA**	**ORE**	**Titolarità (si/no)**	**Tipologia di contratto**

IUM – International University of Monaco (Principato di Monaco)	2011-2012	Master in Luxury Marketing	Luxury Marketing & Communications		30		Lettera di incarico
ISTUD (Baveno)	Dal 2012-2013	Master in Risorse Umane e Organizzazione	Marketing		12 / anno		Lettera di incarico
ISTUD (Baveno)	Dal 2012-2013	Master in Marketing	Marketing Strategico e Brand Management		30 / anno		Lettera di incarico
ISTUD (Baveno)	Dal 2019-2020	Master in Food and Beverage Management	Marketing		12/anno		Lettera di incarico
SUPSI - University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland (Lugano, CH):	2018-2019	Certificate of Advanced Studies in Management and Business Innovation in Fashion	Brand Management		24		Lettera di incarico
Istituto Marangoni Firenze	2020-21	Master Fashion & Luxury Brand Management	Brands and Branding Strategies (curriculare)	-	20	Sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Firenze	2020-21	Master Fashion & Luxury Brand Management	Strategic Marketing & Retail Analysis (curriculare)	-	20	Sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Milano	2020-21	Master Fashion & Luxury Brand Management	Brands and Branding Strategies (curriculare)	-	20	Sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Milano	2020-21	Master Luxury Accessories Design & Management	Business Management (curriculare)	-	20	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Milano	2020-21	Master Fashion & Luxury Brand Management	Research Methods – Seminar (curriculare)	-	20	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Milano	2020-21	Master Fashion Promotion, Communication & Media	Strategic Brand Management (curriculare)	-	20	Sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Milano	2020-21	Master Fashion Buying & Merchandising / Master Fashion & Luxury Brand Management	Strategic Marketing & Retail Analysis (curriculare)	-	20	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Milano	2020-21	Master Fashion Product Management	Strategic Marketing & Retail Analysis (curriculare)	-	40	sì	Collaborazione
Istituto Marangoni Milano	2020-21	Master Fashion Business & Entrepreneurship	Strategic Marketing & Retail Analysis (curriculare)	-	40	sì	Collaborazione

PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO-PROFESSIONALE E DI RICERCA

Si precisa che verranno valutate ESCLUSIVAMENTE le attività di cui venga fornita una completa descrizione verificabile

ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA

(INDICARE FINO A 20 ATTIVITÀ, RITENUTE PIÙ SIGNIFICATIVE)

INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI

01	Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali
02	Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali
03	Installazioni, performance, video, filmati ecc.
04	Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
05	Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale
06	Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
07	Progetti nazionali e/o internazionali realizzati (con particolare riferimento ai settori e campi disciplinari d'insegnamento)
08	Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale

09	Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento
10	Brevetti nazionali e/o internazionali
11	Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti
12	Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti
13	Organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche o storico-artistiche / stagioni concertistiche / eventi musicali / Rassegne teatrali, ecc.
14	Discografia (come autore; come esecutore; come consulente musicologico)
15	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli coerenti con l'insegnamento di titolarità
16	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli diversi dall'insegnamento di titolarità
17	Esecuzione di propri componimenti (musicali, teatrali, ecc.)
18	Altro (specificando, nella tabella che segue, il tipo di attività e i settori e campi disciplinari di riferimento)

Codice attività*	**Tipo attività**	**Nome della manifestazione o del progetto/concorso/bando**	**Luogo e data**	**Ruolo svolto/ Descrizione attività**	**Ente organizzatore**	**Link a pagina web e/o documentazione cloud**
18	Concorso Internazionale di Comunicazione Pubblicitaria	iF Communication Award, 2009	Hannover (D), Maggio 2009	Membro della giuria	iF	https://ifdesign.com/en/if-team
18	Convegno Internazionale di promozione delle industrie creative	Creative Ukraine Forum	Kiev (UKR), Nov 2018	Speaker	Ministero della Cultura dell'Ucraina	https://creativeukraine.org.ua/

**in caso di codice 18 ("altro"), specificare il tipo di attività*

ESPERIENZE LAVORATIVE (diverse dall'insegnamento)

Data	**Luogo**	**Datore di lavoro**	**Tipo di impiego**	**Ruolo svolto**	**Principali mansioni e responsabilità**
2007-2009	Pregnana Milanese (MI)	Artemide Group S.p.A.	Dirigente di Azienda industriale	Group Marketing director	Responsabilità per il marketing e la comunicazione del Gruppo (24 Società controllate e collegate): Pubblicità (creatività e piani media), PR (istituzionale, prodotto e finanziaria; product placement; eventi) e Below the line (cataloghi, folders, POP, allestimenti vetrine e progettazione showrooms, web marketing, fiere), formazione e training. Coordinamento internazionale dei piani di marketing operativo delle filiali. Coordinamento attività di comunicazione per la quotazione in Borsa (prospetto informativo, media relations, pubblicità, etc.).
2006	Milano	Upim S.r.l.	Dirigente di Azienda del commercio	Brand Manager	Responsabilità per il marketing e la comunicazione esterna: briefing di collezione ai Category Managers (definizione ampiezza e profondità gamma), pricing, advertising (creatività e piani media) e below the line (Direct marketing, Sales promotions, POP, Web marketing, PR, in-store events).
2003-2005	Firenze	Salvatore Ferragamo Italia SpA	Dirigente di Azienda industriale	Direttore Marketing Europa	Responsabilità per le attività di marketing operativo e comunicazione per l'Europa: advertising (piani media, briefing per creatività speciali), direct marketing (azioni di sviluppo di customer loyalty e customer equity), trade marketing (visual merchandising, staff training, coop-advertising con key accounts), PR ed in-store events.
2002-2003	Biella	Fila Sport SpA	Dirigente di Azienda industriale	Apparel Division, Lifestyle and Ducati business unit Director	Responsabilità per l'abbigliamento "lifestyle" e per la linea su licenza "Ducati" del merchandising e sviluppo prodotto: briefing di collezione (posizionamento, segmentazione dell'offerta, obiettivi di prezzo, costo e marginalità); processo di sviluppo prodotto e gestione

					della struttura dedicata (design e development); briefing per i supporti promozionali.
1994-2002	Bellinzago Novarese (NO)	Sergio Tacchini SpA	Dirigente di Azienda industriale	Direttore Marketing	Briefing di collezione (definizione della struttura dell'offerta: ampiezza e profondità della gamma per categoria e linea, obiettivi di prezzo, costo e marginalità). Responsabilità della struttura di sviluppo prodotto abbigliamento, calzature e accessori. Comunicazione: advertising, below the line, direct marketing, internet, coordinamento internazionale delle filiali, coordinamento licenziatari.
1994	Oleggio Castello (NO)	Mattel Toys Srl	Impiegato	Assistant Product Manager	Marketing di prodotto linee Disney, Games, Magazines
1993	Milano	Mondadori Pubblicità SpA	Tirocinio	Stage nella Direzione Pianificazione e Marketing	Analisi dei mercati dei clienti attuali e potenziali della concessionaria pubblicitaria del gruppo Mondadori.

INCARICHI E DIREZIONI

Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Compiti di direzione di associazioni, fondazioni, enti di produzione, attivi in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

PUBBLICAZIONI

Si fa riferimento alle pubblicazioni edite (cartacee e multimediali), con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento

Pubblicazioni edite, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
AA.VV., a cura di Tommaso Limonta	2016	*La 'Primavera' di Botticelli: Umanesimo e Management* in "Analogie, lezioni per Manager"	Lupetti, Editori di comunicazione Srl	Milano	ISBN 978-88-8391-203-0

Altre pubblicazioni

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI

COMPETENZE LINGUISTICHE

1° LINGUA UE						
	LINGUA	**COMPRENSIONE**		**PARLATO**		**PRODUZIONE SCRITTA**
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	EN	C2	C2	C2	C2	C2
ALTRA/E LINGUA/E UE O EXTRA-UE						
	LINGUA	**COMPRENSIONE**		**PARLATO**		**PRODUZIONE SCRITTA**
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	FR	C1	B2	B2	B1	B1

** Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue*

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt.483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Si allega documento di riconoscimento

Busto Arsizio (VA), 28/02/23

(FIRMA)

Scad. 13/06/2023

AU 0679673

[redacted]

I.P.Z.S. S.p.A. - O.C.V. - ROMA

REPVBBLICA ITALIANA

COMVNE DI
BUSTO ARSIZIO (VA)

CARTA D'IDENTITA'
N°. AU 0679673

DI
BALOSSINI VOLPE
ALESSANDRO LEONE ANDREA

Cognome BALOSSINI VOLPE
Nome ALESSANDRO LEONE ANDREA
nato il 13/06/1966
(atto n. 2536 P. I/A S.)
a MILANO ( )
Cittadinanza ITALIANA
Residenza BUSTO ARSIZIO
Via P.LE S.TEN.GIUSEPPE POZZI n.2
Stato civile —
Professione —

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
Statura 1,86
Capelli BRIZZOLATI
Occhi GRIGI
Segni particolari —

Firma del titolare Alessandro Balossini Volpe
Busto A. li 22-02-2013
Impronta del dito indice sinistro
IL SINDACO
[illegible]
IMP.€ 0,00 5,16
DIR.SEGR. 0,26