

Curriculum Vitae Docente

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Andrea Maccioni
Indirizzo	Via Generale Stefano Cagna, 29 - 09126 Cagliari
Codice Fiscale*	MCCNDR79E01B354P
Telefono*	3332623107
E-mail*	a.maccioni.tutor@istitutomarangoni.org

Nazionalità	Italiana
-------------	----------

Luogo e data di nascita	Cagliari, 1/05/1979
-------------------------	---------------------

* facoltativo

INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione)	Denominazione insegnamento	Codice settore insegnamento	Tipo disciplina (Teorico, Teorico/Pratico, Laboratorio)	n. CFA insegnamento	n. ore insegnamento
Fashion Management, Digital communication and media	Art direction	ISDC/05	Teorico/Pratico	10	125
Marketing & communication management in fragrances & cosmetics	Progettazione Multimediale	ISDC/04	Teorico/Pratico	4	50

PROFILO CULTURALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Per la valutazione dei titoli di studio saranno valutati ESCLUSIVAMENTE i titoli di studio con informazioni complete in ogni loro parte e tali da permettere l'esatta individuazione: dell'ente o Istituzione, pubblico o privato, italiano o straniero, che ha rilasciato il titolo, l'a.a. di conseguimento del titolo, il tipo di corso (denominazione, livello, ordinamento), ecc.. I titoli di studio dichiarati da ciascun docente devono essere posseduti al momento della presentazione dell'istanza al MIUR

Titolo di studio di vecchio ordinamento (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di II livello (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se v.o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Politecnico di Milano	Esame sostenuto il 16 luglio 2004 registrato al N. 1448 dato a Milano il 26 ottobre 2004	Dottore in Disegno Industriale (orientamento comunicazione visiva)	Laurea quinquennale.	-

Titolo di studio di formazione terziaria di I livello (diploma accademico di I livello, laurea triennale) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)		Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento	CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
Istituto Marangoni	Dall'A.A. 2017 / 2018 corso da me tenuto ogni anno fino all'A.A. 2019 /2020	Visual Design 1	Graphics Techniques (curriculare)	8	96	Si	P.Iva

Istituto Marangoni	A.A 2019/20	Visual Design 1	Graphic Techniques (curriculare)	8	96	Sì	Annuale P.Iva
Istituto Marangoni	A.A 2019/20	Visual Design 2	Introduction to Design Information Technology (curriculare)	4	48	Si	Annuale P.Iva
Istituto Marangoni	2022/2023	Fashion Styling & Creative Direction III	Identità Aziendale II	5	37,5	Sì	p.iva
Istituto Marangoni	2022/2023	Fashion Styling & Creative Direction III	Design della Comunicazione	8	100	Sì	p.iva

Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento	CFU / CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Eventuali altre attività di insegnamento

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia; curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
Istituto Marangoni	Dall'A.A. 2016 / 2017 corso da me tenuto ogni anno fino all'A.A. 2019 /2020	Visual Design 2	Interaction Design (curriculare)	-		sì	p.iva
Istituto Marangoni	2016/17 e 2017/18	Visual Design 3	Advanced Digital Design + Portfolio (curriculare)	-		sì	p.iva
Istituto Marangoni	2015-2020	Fashion Design 3	Industry portfolio Preparation (curriculare)	-	40	sì	p.iva
Istituto Marangoni	Dall'A.A. 2007 / 2008 corso da me tenuto ogni anno fino all'A.A. 2019 /2020	Fashion Styling 3	Graphic, Multimedia Design & portfolio (curriculare)	-	80	sì	p.iva
Istituto Marangoni	A.A. 2017/18	Fashion Business	Digital Marketing (curriculare)	-	20	sì	p.iva
Istituto Marangoni	Dall'A.A. 2007 / 2008 corso da me tenuto ogni anno fino all'A.A. 2016 /2017	Fashion Styling 1	Graphic Design (curriculare)	-	60	sì	p.iva
Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Business & Buying 2 / Fashion Business 2 / Fashion Business, Communication & Media 2	Fashion Digital Lens (curriculare)	-	20	sì	p.iva
Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Business, Communication & Media 3	Art Direction (curriculare)	-	20	sì	nnuale p.iva
Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Business, Communication & Media 2	Brand Communication (curriculare)	-	20	sì	nnuale p.iva
Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Business 2	Digital Fashion Luxury (curriculare)	-	20	sì	nnuale p.iva
Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Styling & Creative Direction 3	Art Direction (curriculare)	-	20	sì	nnuale p.iva

Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Styling & Creative Direction 3	Graphic & Web Design (curriculare)	-	40	sì	nnuale p.iva
Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Business, Communication & Media 3	Reportage (curriculare)	-	20	sì	p.iva
Istituto Marangoni	2020/21	Fashion Styling & Creative Direction 3	Innovative Creativity (curriculare)	-	40	sì	p.iva

PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO- PROFESSIONALE E DI RICERCA

Si precisa che verranno valutate ESCLUSIVAMENTE le attività di cui venga fornita una completa descrizione verificabile

ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA (INDICARE

FINO A 20 ATTIVITÀ, RITENUTE PIÙ SIGNIFICATIVE)

INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI

01	Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali
02	Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali
03	Installazioni, performance, video, filmati ecc.
04	Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
05	Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale
06	Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
07	Progetti nazionali e/o internazionali realizzati
08	Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale
09	Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento
10	Brevetti nazionali e/o internazionali
11	Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti
12	Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti
13	Organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche o storico-artistiche / stagioni concertistiche / eventi musicali / Rassegne teatrali, ecc.
14	Discografia (come autore; come esecutore; come consulente musicologico)
15	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli coerenti con l'insegnamento di titolarità
16	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli diversi dall'insegnamento di titolarità
17	Esecuzione di propri componimenti (musicali, teatrali, ecc.)
18	Altro (specificare)

Codice attività (scegliere codice da elenco attività)	Nome della manifestazione o del progetto/concorso/bando	Luogo e data	Ruolo svolto / Descrizione attività	Ente organizzatore	Link (eventuale)
--	---	--------------	-------------------------------------	--------------------	------------------

08	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato il Design dell'Interfaccia per il Digital Media player FM37 Lg Electronics il progetto ha vinto il prestigioso IF Design Award Design Award nel 2007	Milano 2007	Direttore artistico	LG Electronics	IF Design Award 2007 https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/mp3-gui-fm37/32701
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato la Campagna pubblicitaria internazionale per il Digital Media player FM37 Lg Electronics	Milano 2007	Direttore artistico	LG Electronics	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato l'interfaccia per il portale UMTS H3G	Milano 2008	Direttore artistico Socio dell'agenzi a pubblicitaria Comalab	H3G	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato progetti pubblicitari per il brand Museo Alfa Romeo	Milano 2017	Socio dell'agenzi a pubblicitaria Comalab	Museo Alfa Romeo	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato progetti pubblicitari per il brand MTV Italia	Milano 2011	Direttore artistico Socio dell'agenzi a pubblicitaria Comalab	MTV Italia	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato progetti pubblicitari per il brand Mediaset Premium	Dal 2015 Milano 2020	Direttore artistico Socio dell'agenzia pubblicitaria Comalab	Mediaset Premium	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato progetti pubblicitari web per il brand Vodafone	Milano 2009	Direttore artistico Socio dell'agenzia pubblicitaria Comalab	Vodafone Italia	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004 ha realizzato il sito web celebrities del brand Dolce & Gabbana	Milano 2009	Direttore artistico Socio dell'agenzia pubblicitaria Comalab	Dolce & Gabbana	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing
07	L'agenzia Comalab di cui sono socio fondatore dal 2004: progetti pubblicitari per Sony Bmg	Milano 2011	Direttore artistico Socio dell'agenzia pubblicitaria Comalab	Sony BMG	https://drive.google.com/drive/folders/1MjQVEuTAxXKVUg3iQFDvicJ6ISoB7Zds?usp=sharing

*in caso di codice 18 ("altro"), specificare il tipo di attività

ESPERIENZE LAVORATIVE (diverse dall'insegnamento)

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
Dal 2004 ad oggi	Milano	Socio fondatore dell'agenzia pubblicitaria Comalab.net	Socio fondatore e Direttore creativo	direttore creativo	Socio fondatore e Direttore creativo
2010 al 2014	Milano	Socio Fondatore del brand Mastruka	Socio fondatore e Direttore creativo	direttore creativo	Socio fondatore e Direttore creativo https://drive.google.com/drive/folders/1tLrLSLfDTJy7VQZUvBW2lrwMAetnud-?usp=sharing

INCARICHI E DIREZIONI

Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Compiti di direzione di associazioni, fondazioni, enti di produzione, attivi in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

PUBBLICAZIONI

Si fa riferimento alle pubblicazioni editte (cartacee e multimediali), con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento

Pubblicazioni editte, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
Vari	2013	Mastruka	Vogue	ITA	https://drive.google.com/drive/folders/1tLrLsLfDTJy7VQZUvBW2lrwMAetnud-?usp=sharing

Altre pubblicazioni

Autore /i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
Vari	2012	Pitti Uomo selection	Mud Pie	UK	
Vari	2013	Mastruka su Peterburg 2	Peterburg 2	St. Petersburg RU	https://drive.google.com/drive/folders/1tLrILSLfDTJy7VQZUvBW2lrwMAetnud-?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1DiAb_mnxTjhVDyUXPxd7hiApEhqYy9XM/view?usp=sharing
Vari	2013	Mastruka su Pna Moda	PNA Moda	Russia	https://drive.google.com/drive/folders/1tLrILSLfDTJy7VQZUvBW2lrwMAetnud-?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1HnEfAnI2JtBnV6-mrEmTjMvHv8F-nrOC/view?usp=sharing
Vari	2013	Official catalogue Moroska Fashion Week	Moroska Fashion Week	St. Petersburg RU	https://drive.google.com/drive/folders/1tLrILSLfDTJy7VQZUvBW2lrwMAetnud-?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1Z-2bZ0FEwVoh0QnmNcXWmVrzOqEoa9IL/view?usp=sharing
Vari	2014	Quando l'arte incontra la moda	Vice Italia	ITA	-
Vari	2012/ 2013/ 2014	Pitti uomo	Pitti Uomo	ITA	https://drive.google.com/file/d/1X6FdeoK40ISyw1pArfqtx3Cq99tXGO2A/view?usp=sharing , https://drive.google.com/file/d/1u274riy1G7K-kQIu3JKGoJ6uBWWdUGp3/view?usp=sharing
Vari	2009	Cross Over Design the Book	New Web Pick	Japan	https://drive.google.com/file/d/1F6PUqJsyXLCziC21OAUdXqYdyEpoMctD/view?usp=sharing
Vari	2009	Connection	New Web Pick	Japan	https://drive.google.com/file/d/1HPnQYUVlv4oTJ3CEXpRPrTib4YrY0Vt/view?usp=sharing

COMPETENZE LINGUISTICHE

1° LINGUA UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARIATO		PRODUZIONE SCRITTA
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	EN	C2	C2	C2	C2	C2
I-ILTRA/ E LINGUA/EUE O EXTRA-UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARIATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*						
Lingua e Livello*						

* Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt. 483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Si allega documento di riconoscimento

Milano, 03/03/2023

(FIRMA)



