

Curriculum Vitae Docente

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Dario Mangano
Indirizzo	Viale Strasburgo 285
Codice Fiscale*	MNGDRA73H19G273L
Telefono*	3475085840
E-mail*	dario.mangano@unipa.it

Nazionalità	Italiana
-------------	----------

Luogo e data di nascita	Palermo, 19/06/1973
-------------------------	---------------------

* facoltativo

INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione)	Denominazione insegnamento	Codice settore insegnamento	Tipo disciplina (Teorico, Teorico/Pratico, Laboratorio)	n. CFA insegnamento	n. ore insegnamento
Master II Livello	Le arti del cibo	ABST55	Teorica	1	25

PROFILO CULTURALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Per la valutazione dei titoli di studio saranno valutati **ESCLUSIVAMENTE** i titoli di studio con informazioni complete in ogni loro parte e tali da permettere l'esatta individuazione: dell'ente o Istituzione, pubblico o privato, italiano o straniero, che ha rilasciato il titolo, l'a.a. di conseguimento del titolo, il tipo di corso (denominazione, livello, ordinamento), ecc.. I titoli di studio dichiarati da ciascun docente devono essere posseduti al momento della presentazione dell'istanza al MIUR

Titolo di studio di vecchio ordinamento (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di II livello (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se v.o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Università di Palermo	2003	Laurea in Scienze della Comunicazione	Laurea VO	L-20

Titolo di studio di formazione terziaria di I livello (diploma accademico di I livello, laurea triennale) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Università di Palermo	2006	Dottorato di Ricerca in Disegno industriale, arti figurative e applicate	Dottorato di Ricerca	NA

ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

a.a. 2022/2023, ruolo P.O.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica del brand (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

a.a. 2021/2022, ruolo P.A.-P.O.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica del brand (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

a.a. 2020/2021, ruolo P.A.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica del brand (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

a.a. 2019/2020, ruolo P.A.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica del brand (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (modulo B) (M-FIL/05), corso di laurea in *Discipline della Arti, Musica e Spettacolo, curriculum Arte* dell'Università di Palermo, 30h (secondo semestre).

a.a. 2018/2019, ruolo P.A.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (modulo B) (M-FIL/05), corso di laurea in *Discipline della Arti, Musica e Spettacolo, curriculum Arte* dell'Università di Palermo, 30h (secondo semestre).

a.a. 2017/2018, ruolo P.A.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Semiotica dell’alimentazione (M-FIL/04), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell’Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 30h (primo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell’Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

a.a. 2016/2017, ruolo P.A.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della cultura (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Comunicazione e linguaggi della gastronomia (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell’Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 22h (primo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell’Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 24h (secondo semestre).

a.a. 2015/2016, ruolo R.U.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Comunicazione e linguaggi della gastronomia (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 22h (primo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

Aesthetics of Food Design (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – Human Ecology and Sustainability* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 6h.

Packaging as communication (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – High-Quality Products* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 3h (secondo semestre)

a.a. 2014/2015, ruolo R.U.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (corso avanzato) (L-ART/04), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

Comunicazione e linguaggi della gastronomia (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 15h (primo semestre).

Semiotica della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 20h (secondo semestre).

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

Aesthetics of Food Design (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – Human Ecology and Sustainability* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 6h (secondo semestre).

a.a. 2013/2014, ruolo R.U.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della cultura (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della comunicazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

Semiotica della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 10h.

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h.

a.a. 2012/2013, ruolo R.U.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica delle arti (L-ART/04), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

Semiotica della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 20h.

Comunicazione alimentare (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 12h.

Laboratorio sulla pubblicità alimentare (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h.

a.a. 2011/2012, ruolo R.U.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Semiotica delle arti (L-ART/04), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

Comunicazione visuale (L-ART/04), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h (secondo semestre).

Semiotica della percezione e dell'alimentazione (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 10h (secondo semestre).

a.a. 2010/2011, ruolo Docente a contratto.

Semiotica della pubblicità (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Facoltà di Scienze della formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h.

a.a. 2009/2010, ruolo Docente a contratto.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Giornalismo per uffici stampa*, Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h.

Laboratorio per la stesura del progetto multimediale 1, corso di laurea in *Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40 h.

a.a. 2008/2009, ruolo Docente a contratto.

Elementi di semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Comunicazione internazionale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 3 CFU/20 h.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

Laboratorio per la stesura del progetto multimediale 1, corso di laurea in *Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40 h.

a.a. 2007/2008, ruolo Docente a contratto.

Elementi di semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Comunicazione internazionale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 3 CFU/20 h.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

a.a. 2006/2007, ruolo Docente a contratto.

Semiotica (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

PUBBLICAZIONI

*Si fa riferimento alle pubblicazioni edite (cartacee e multimediali),
con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento*

7.1. Monografie

- 1) 2019, *Ikea e altre semiosfere. Laboratorio di sociosemiotica*, Milano, Mimesis, ISBN: 978-88-5756-029-8.
- 2) 2018, *Che cos'è la semiotica della fotografia*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-9358-8.
- 3) 2014, *Ikea*, collana Miti d'oggi, Milano, Doppiozero, ISBN: 978-88-976-8541-8.
- 4) 2014, *Che cos'è il food design*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-7361-0.
- 5) 2010, *Archeologia del contemporaneo*, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-582-9.
- 6) 2008, *Semiotica e design*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-4812-0.

7.2. Curatele

- 1) 2021, B. Latour, *Politiche del design*, a cura di D. Mangano e I. Ventura Bordenca, Milano, Mimesis, ISBN 978-88-5758-1057.
- 2) 2021, H. Dreyfus, *Dal principiante all'esperto*, cura e traduzione di D. Mangano, Roma, Sossella, ISBN 978-88-945345-3-5.
- 3) 2020, *Quando è design / When is design / Quand c'est du design*, Ocula, n. 24, con M. Deni, ISSN 1724-7810, DOI 10.12977/ocula2020-38.
- 4) 2018, J. M. Floch, *Forme dell'impronta*, a cura di D. Mangano, Milano, Meltemi, ISBN 978-88-835-3780-61
- 5) 2018, *Semiotics of animals in culture. Zoosemiotics 2.0*, con G. Marrone, Serie "Biosemiotics", n. 17, Cham (Switzerland), Springer, ISBN: 978-3-319-72991-6, DOI: 10.1007/978-3-319-72992-3.
- 6) 2015, *Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, con B. Terracciano, "E/C" Serie Speciale, nn. 18/19, numero monografico della rivista

dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

- 7) 2013, *Dietetica e semiotica. Regimi di senso*, con G. Marrone, Milano, Mimesis, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 8) 2013, *Il senso delle soggettività. Ricerche semiotiche*, con B. Terracciano, "E/C" Serie Speciale, nn. 15/16, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6812-155-6.
- 9) 2012, *La competenza semiotica*, con P. Fabbri, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-6353-6.
- 10) 2012, *Passioni collettive*, con B. Terracciano, "E/C" Serie Speciale, nn. 11/12, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-869-1.
- 11) 2012, *La ricerca semiotica 2*, con A. Mattozzi, Documenti di lavoro del CISISM di Urbino, n. 2, Roma, Aracne, ISBN: 978-88-548-5093-4.
- 12) 2012, *La ricerca semiotica*, con A. Mattozzi, Documenti di lavoro del CISISM di Urbino, n. 1, Roma, Aracne, ISBN: 978-88-548-4554-1.
- 13) 2011, *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso AISS - Laboratori*, con M. C. Brucculeri e I. Ventura, "E/C" Serie Speciale, nn. 7/8, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-742-7.
- 14) 2009, *Il discorso del design. Pratiche del progetto e saper-fare semiotico*, con A. Mattozzi, "E/C" Serie Speciale, nn. 3/4, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.

7.3. Articoli, saggi e recensioni

- 1) cl. A 2022, "Oltre lo storytelling", in E/C, n. 34, *Metodo e testualità. Costruzioni analitiche e modi di fare*, a cura di F. Mangiapane e C. A. Tassinari, Milano, Mimesis, pp. 196-215, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5759-2855
- 2) 2021, "Che cos'è un progetto", postfazione a B. Latour, *Politiche del design*, a cura di D. Mangano e I. Ventura Bordenca, Milano, Mimesis, pp. 343-358, ISBN 978-88-5758-1057.
- 3) 2021, Postfazione a H. Dreyfus, *Dal principiante all'esperto*, cura e traduzione di D. Mangano, Roma, Sossella, pp. 111-129, ISBN 978-88-945345-3-5.
- 4) 2021, "Nature fotografiche", in R. Perricone, a cura di, *Etnografie ad arte*, Palermo, Edizioni Museo Pasqualino, pp. 321-345, ISSN 2611-3597, ISBN 978-88-97035-93-0.

- 5) 2021, "Per un approccio semiotico alla musealizzazione di un sito archeologico. Il caso Arslantepe", in C. Costanzo, M. Limoncelli, a cura di, *Antico e (è) contemporaneo*, Palermo, Palermo University Press, pp. 115-130, ISBN (a stampa): 978-88-5509-321-7, ISBN (online): 978-88-5509-322-4
- 6) 2021, "Politiche del reale. Sulla testimonianza fotografica", in F. Rizzuto, S. Vaccaro, *I saperi della comunicazione nell'era della post-verità*, Palermo, Palermo University Press, pp. 101-123, ISBN 978-88-5509-286-9
- 7) 2021, "Dolci simboli", in G. Marrone, a cura di, *Contaminazioni simboliche*, Milano, Meltemi, pp.87-106, ISBN 978-88-5519-495-2.
- 8) 2021, "Come si diventa fotografi", in G. Marrone, T. Migliore, a cura di, *La competenza esperta*, Milano, Meltemi, pp.83-109, ISBN 978-88-5519-379-5.
- 9) 2020, "How Sicily Made its Sweet Symbols: Glocal Identity and Food", in U. Dessì, F. Sedda, a cura di, *Glocalization and Everyday Life*, Glocalism, n. 3, pp. 1-17, ISSN 2283-7949, DOI: 10.12893/gjcpi.2020.3.10.
- 10) 2020, "Post-it", in M. Deni, D. Mangano, a cura di, *Quando è design / When is design / Quand c'est du design*, Ocula, n. 24, ISSN 1724-7810, DOI 10.12977/ocula2020-49.
- 11) cl. A 2020, "Provini. Sull'enunciazione fotografica", in E/C (cl. A), n. 29, *Enunciazione e immagini*, a cura di T. Lancioni e A. M. Lorusso, Milano, Mimesis, pp. 1-13, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5757-394-6.
- 12) 2020, "Cassate, cannoli e altri miti", in A. Giannitrapani, D. Puca, a cura di, *Forme della cucina siciliana*, Milano, Meltemi, pp. 321-370, ISBN 978-88-5519-315-3.
- 13) 2020, "Propaganda alimentare", in M. Montanari, a cura di, *Cucina politica*, Roma-Bari, Laterza, pp. 223-241, ISBN 978-88-581-4302-5.
- 14) cl. A 2020, "Tecnologie in cucina", in Ágalma (cl. A), n. 40, *Figure dell'inorganico*, Milano, Mimesis, pp. 81-88, ISSN 1723-0284, ISBN 978-88-5757-431-8.
- 15) cl. A 2019, "Il senso del dolce", in E/C (cl. A), n. 27, *Politiche della cucina*, a cura di A. Giannitrapani e I. Ventura Bordenca, Milano, Mimesis, pp. 1-24, ISSN 1970-7452.
- 16) 2019, "Le mucche non sorridono", in D. Bertrand, G. Marrone, *La sfera umanimale*, Milano, Meltemi, pp. 155-175, ISBN 9788855190770.
- 17) cl. A 2019, "This Is Not Vivian. The Photographer as a Form of Life", in VS (cl. A), n. 128, *Forme di vita e forme del corpo: studi di caso*, a cura di G. Marrone e F. Mazzucchelli, Bologna, Il Mulino, pp. 73-79, ISSN 0393-8255, DOI 10.14649/94100, WOS:000478656700005.

- 18) 2019, "Il supermercato del futuro è già presente. Pochi prodotti alimentari, di alta qualità, e molte esperienze legate al cibo", in *Sicilia Informa*, n. 9, Palermo, Palermo University Press, pp. 92-95, ISSN 2385-1260, ISBN 978-88-5509-084.
- 19) 2018, "Obiettivo tatuaggio" in G. Marrone, T. Migliore, a cura di, *Iconologie del tatuaggio*, Milano, Meltemi, pp. 137-160, ISBN 88-8353-940-0.
- 20) cl. A 2018, "Semiotica del design", in *VS (cl. A)*, n. 126, Bologna, Il Mulino, pp. 177-178, ISSN 0393-8255, DOI 10.14649/90541, WOS:000439890600011.
- 21) 2018, "Forme dell'impronta: presupposti e prospettive" in J.-M. Floch, *Forme dell'impronta*, a cura di D. Mangano, Milano, Meltemi, pp. 107-124, ISBN 9788883537806.
- 22) 2018, "Forms of Animality: The Dog", in D. Mangano, G. Marrone, eds, *Semiotics of Animals in Culture*, Biosemiotics n. 17, Berlin, Springer, ISBN 978-3-319-72991-6, ISBN (ebook) 978-3-319-72992-3, DOI 10.1007/978-3-319-72992-3_5, WOS: WOS:000488608400005.
- 23) 2017, "L'orologio di Francesco e altre parabole", in A. M. Lorusso, P. Peverini, a cura di, *Il racconto di Francesco. La comunicazione del Papa nell'era della connessione globale*, Roma, Luiss University Press, pp. 75-93, ISBN 978-88-6105-269-7.
- 24) 2017, "Per favore, non chiamatelo cibo per cani", in G. Marrone, a cura di, *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità*, Palermo, Museo Pasqualino, pp. 409-424, ISSN: 2532-862X, ISBN 978-88-9703-526-8
- 25) 2017, "Open Space", in G. Burgio, a cura di, *Attraversare la soglia*, Roma, Torri del Vento, pp. 97-114, ISBN 978-88-99896-37-9.
- 26) 2016, "Zeta Printing. Storytelling mon amour", in *Sicilia Informa*, n. 6, Palermo, 110eLAB, pp. 34-39, ISSN 2385-1260.
- 27) cl. A 2016, "Food design chez Bras", in S. Stano, a cura di, *Semiotics of food*, *Semiotica (cl. A)*, n. 211, Berlin, De Gruyter, pp. 341-353, ISSN (Online) 1613-3692, ISSN (Print) 0037-1998, DOI: 10.1515/sem-2016-0090. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.
- 28) 2016, "Lo strano caso di Susan Boyle. Ovvero, quando la comicità diventa virale", in "Carte Semiotiche", annali 3, aprile 2016, *Strategie dell'ironia nel web*, a cura di R. Finocchi, Lucca, VoLo, pp. 85-99., ISBN 978-88-98811-20-5, ISSN 2281-0757.
- 29) 2016, "Il progetto del cibo", in *Sicilia Informa*, n. 5, Palermo, 110eLAB, pp. 58-59, ISSN 2385-1260.
- 30) 2016, "Il logo Unipa. Fra strategie comunicative e tratti grafici", in *Sicilia Informa*, n. 4, Palermo, 110eLAB, pp. 18-19, ISSN 2385-1260.

- 31) 2015, "Brand Language. Methods and models of semiotic analysis", par. 2.4, in G. Rossolatos, a cura di, *Handbook of Brand Semiotics*, Kassel, Kassel University Press, pp. 46-88., ISBN 978-3-7376-0042-2 (print), ISBN 978-3-7376-0043-9 (e-book), DOI: 10.19211/KUP9783737600439
- 32) 2015, "L'altra cucina. Oggetti e gastronomia", in M. Montanari, a cura di, *Cultura del cibo*, vol. IV, Torino, UTET Grandi Opere.
- 33) cl. A 2015, "Il senso del buono. Dieci tesi per una teoria del food design", in S. Stano, a cura di, *Cibo e identità culturale*, Lexia (cl. A), nn. 19-20, Roma, Aracne, pp. 49-63, ISBN 978-88-548-8571-4, DOI 10.4399/97888548857144. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.
- 34) 2015, "LOMO sapiens: de la photographie", in G. Marrone, a cura di, *Natures de la culture*, Actes Semiotiques (cl. A), n. 118, (<http://epublications.unilim.fr/revues/as/index.php>), pp. 1-20, ISSN : 2270-4957.
- 35) 2014, "La cucina oggi", in "LARES", anno LXXX, n. 3, *Culture domestiche. Saggi interdisciplinari*, a cura di V. Lusini e P. Meloni, Firenze, Olschki, pp. 491-501, ISSN: 0023-8503.2015.
- 36) 2014, "L'anima del commercio alimentare. Pubblicità, brand, comunicazione", in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, pp. 66-100, ISBN: 978-88-430-7373-3.
- 37) 2014, "Laboratori gastronomici e senso della cucina. Strumenti, spazi, tecnologie", in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, pp. 237-260, ISBN: 978-88-430-7373-3.
- 38) 2014, "Gastrosfera e food design", in N. Perullo, a cura di, *Cibo e arte. Percorsi tra filosofia, estetica e semiotica*, Pisa, ETS, pp. 101-112, ISBN: 978-8846740205.
- 39) 2013, "Il progetto del senso. La musealizzazione del sito archeologico di Arslantepe in Turchia", in Ph. Daverio, V. Trapani, a cura di, *Il design dei beni culturali. Crisi territorio identità*, Milano, Rizzoli, pp. 91-97, ISBN: 978-88-17-06986-1.
- 40) 2013, "Come cucinare il commensale. *La neve al sole* di Massimo Bottura", in E/C, n. 14, *Mangiare: istruzioni per l'uso*, a cura di G. Marrone e A. Giannitrapani, Roma, Nuova Cultura, pp. 213-231, ISBN: 978-88-6812-154-9.
- 41) 2013, "Dalla brace nella padella. Per una semiotica dei sistemi di cottura", in Marrone, G., Mangano, D., a cura di, *Dietetica e semiotica*, Milano, Mimesis, pp. 9-18, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 42) 2013, "Introduzione", in Marrone, G., Mangano, D., a cura di, *Dietetica e semiotica*, Milano, Mimesis, pp. 9-18, ISBN: 978-88-575-1775-9.

- 43) 2012, "Introduzione. Il percorso della semiotica", in Fabbri, P., Mangano, D., a cura, *La competenza semiotica*, Roma, Carocci, pp. 29-81, ISBN: 978-88-430-6353-6.
- 44) 2012, "Communicating Arslantepe. For a Semiotic Approach to the Musealization of an Archaeological Site", in "Origini", rivista dell'Università di Roma "La Sapienza", n. 34, Roma, Gangemi, pp. 489-500, ISBN: 978-88-492-2426-9, ISSN: 0474-6805. Rivista ISI, Settore 10.
- 45) 2012, "Cosa bolle in pentola. Per una semiotica dei sistemi di cottura", in E/C, e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 46) 2011, "LOMO Sapiens", in Pezzini, I., a cura, *La fotografia: oggetto teorico e pratica sociale*, atti del XXXVII Congresso AISS, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-726-7.
- 47) 2010, "The Exhibition of a Mud-brick Monumental Complex in a Stratified Mound: the Case of 4th Millennium Arslantepe (Malatya)" con M. Frangipane, in particolare "The communication project: Arslantepe as an experimenting site", in *TÜBA –KED, Turkish Academy of Sciences Journal of Cultural Inventory*, n. 8, pp. 201-214, ISSN: 1304-2440.
- 48) 2010, "Metamorfosi a Mondello. Presa della battaglia e tipi da spiaggia", in Marrone, G., a cura, *Palermo. Ipotesi di semiotica urbana*, Roma, Carocci, pp. 71 – 95, ISBN: 978-88-430-5532-6.
- 49) 2010, "Poli-te-ama. Passioni, azioni, identità", parr. 3.8 – 3.12, in *idem*, pp. 97– 135.
- 50) 2010, "Fake design. Forme della falsificazione nel disegno industriale", in Scalabroni, L., a cura, *Falso e falsi*, Pisa, ETS, pp. 67 – 81, ISBN: 978-88-4672-837-1.
- 51) 2010, "Politiche della natura: il caso Mondello", in E/C, e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 52) 2009, "Semiotica e archeologia", in E/C, e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 53) 2009, "Premessa", in E/C Serie Speciale, nn. 3/4, *Il discorso del design* a cura di D. Mangano e A. Mattozzi, pp. 3 – 6, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.
- 54) 2009, "I-Pod, and you?", in E/C Serie Speciale, nn. 3/4, *Il discorso del design* a cura di D. Mangano e A. Mattozzi, pp. 8 – 28, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.
- 55) 2009, "Self-design. Autobiografie di architetti (Le Corbusier, Gehry, Piano)", in Giliberti, E., a cura, *Finzioni autobiografiche*, Urbino, Quattroventi, pp. 129 – 149, ISBN: 978-88-392-0869-9.

- 56) cl. A 2009, "Città di sabbia. Pratiche di costruzione del senso in una località balneare", in Leone, M., a cura, *La città come testo. Scritture e riscritture urbane*, Lexia (cl. A), nn. 1/2, Roma, Aracne, pp. 187 – 213, ISBN: 978-88-548-2471-3. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.
- 57) 2008, "Città: istruzioni per l'uso. Testo urbano e segnali stradali", in Marrone, G., Pezzini, I., a cura, *Linguaggi della città. Senso e metropoli II: modelli e proposte d'analisi*, Roma, Meltemi, pp 131 – 157, ISBN: 978-88-8353-673-3.
- 58) 2008, "Cameras: Forms of Interaction", in RS/SI, *Recherches Sémiotiques/Semiotic Inquiry*, vol. 28, nn. 1/2, *Photographie/Photography*, a cura di J. Baetens, I. Pezzini, H. Van Gelder, Association canadienne de sémiotique/Canadian Semiotic Association, pp. 193 – 208, ISSN: 0229-8651.
- 59) 2007, "Azioni e distensioni. Ipotesi sul corpo e il tempo nel jazz", in E/C, n. 1, *Mutazioni sonore*, a cura di P. Calefato, G. Marrone, R. Rutelli, pp. 121 – 132, T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISBN: 978-88-6134-559-1.
- 60) 2007, "La macchina fotografica. Forme dell'interazione", in *Semiotica e fotografia 1*, "Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni" del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino, nn. 357-358-359/F, pp. 1 – 17.
- 61) 2005, "L'occhio semiotico. Il senso del vedere secondo Charles Goodwin", in E/C, e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 62) 2005, "Le pratiche semiotiche. La produzione e l'uso" in E/C, e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (www.ec-aiss.it), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 63) cl. A 2002, "Intorno allo sbattitore: l'oggetto, i testi", parr. 5 – 8, in *Versus* (cl. A), nn. 91/92, Milano, Bompiani, pp. 153-179, ISBN: 88-452-5469-0.

Publicazioni edite, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI

Altre pubblicazioni

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI

COMPETENZE LINGUISTICHE

1° LINGUA UE						
	LINGUA	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	EN	C1	C1	C1	C1	C1
ALTRA/E LINGUA/E UE O EXTRA-UE						
	LINGUA	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*						
Lingua e Livello*						

* Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt. 483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Si allega documento di riconoscimento

Palermo, 13/3/2023

(FIRMA)





SCADE IL 19.06.2026

AV 8148496

IPZS SPA - O.C.V. - ROMA



REPUBBLICA ITALIANA



COMUNE DI PALERMO

CARTA D'IDENTITA'

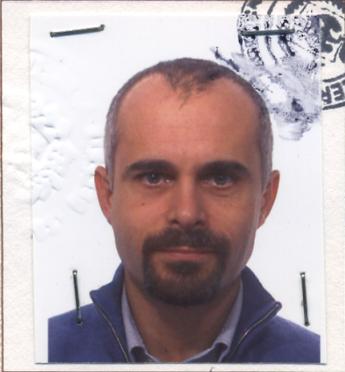
N° AV 8148496

DI

MANGANO DARIO

Cognome MANGANO
 Nome DARIO
 nato il 19.6.1973
 (atto n. 02432P..... 1. S..... A.....)
 a PALERMO (.....)
 Cittadinanza ITALIANA
PALERMO
 Residenza.....
 Via VIALE STRASBURGO N. 285
 Stato civile.....
 Professione * DOVENTE UNIV.
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
 Statura 1.73
 Capelli BRIZZOLATI
 Occhi VERDI
 Segni particolari ***
* LETTASI SOCENTE




 Firma del titolare Dario Manganò
PALERMO il 7.12.2015
 IL SINDACO
 Impronta del dito indice sinistro
 Coll. Prof. Amm.vo Caruso Antonio
 AV 8148496



REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELLE FINANZE

CODICE FISCALE **MNGDRA73H19G273L**

COGNOME **MANGANO**

NOME **DARIO**

SESSO **M**

LUOGO DI NASCITA **PALERMO**

PROVINCIA **PA**

DATA DI NASCITA **19/06/73**

1993

Il Ministro delle Finanze