

Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso di Master di 1° Livello in Brand Strategy Design for Social Change

Le convenzioni e le collaborazioni con il mondo imprenditoriale nel campo del Socially Engaged Design (SED), del Brand Design e del Product Design Orientati alla Sostenibilità, sono essenziali per promuovere soluzioni sostenibili e socialmente responsabili e sostenibili. Qui di seguito alcune forme di collaborazione che verranno stabilite alla partenza del master coerenti con gli obiettivi culturali e gli obiettivi formativi del master:

1. Progetti di Collaborazione con Aziende: le imprese potranno collaborare con i designer per affrontare specifiche sfide sociali o ambientali. Ad esempio, un'azienda potrebbe collaborare con un designer per sviluppare iniziative di responsabilità sociale d'impresa o progetti che abbiano un impatto positivo sulla comunità;

2. Programmi di Residenza o Stage: verranno attivati programmi di residenza e opportunità di stage all'interno delle aziende. Questo consentirà ai designer di lavorare direttamente con i team aziendali e contribuire a progetti integranti principi di design socialmente responsabile;

3. Partenariati con Aziende Socialmente Responsabili: il master collaborerà con aziende che garantiscono un forte impegno sociale e ambientale. Questi partenariati potranno includere la co-progettazione di prodotti, servizi o iniziative di sensibilizzazione sociale;

4. Sponsorizzazioni e Finanziamenti: le imprese potranno sostenere economicamente progetti sviluppati all'interno del Master, attraverso sponsorizzazioni, finanziamenti o borse di studio. Questo tipo di supporto finanziario potrebbe facilitare la realizzazione di progetti più ampi e ambiziosi;

5. Collaborazioni in Progetti di Socially Engaged Design (SED), di Brand Design e Product Design Orientati alla Sostenibilità, partecipazione a progetti di innovazione sociale in collaborazione con imprese, ONG e istituti di ricerca. Queste collaborazioni potrebbero portare allo sviluppo congiunto di soluzioni innovative che affrontino le sfide sociali oggetto del Master;

6. Eventi e Workshop con l'Industria: organizzazione di eventi, conferenze o workshop che coinvolgano sia designer, che pensatori critici impegnati, che rappresentanti del mondo imprenditoriale. Questi eventi potranno facilitare il dialogo e la collaborazione tra i due settori;

7. Partecipazione a Programmi di Incubazione e Accelerazione: le imprese potranno sostenere progetti di Socially Engaged Design (SED) e di Design Orientato alla Sostenibilità attraverso programmi di incubazione o accelerazione. Questi programmi forniscono risorse, mentorship e supporto operativo per sviluppare e implementare progetti di design socialmente impegnati;

8. Promozione di Prodotti e Servizi Socialmente Responsabili: le imprese potranno promuovere e adottare prodotti e servizi progettati con un approccio orientato dal Master, evidenziando il loro impegno per la sostenibilità, l'inclusione e la sostenibilità sociale;

9. Ricerca congiunta e sviluppo: si ricercherà la collaborazione con il mondo imprenditoriale nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative che affrontano le sfide sociali in chiave

sostenibile. Questa collaborazione può portare a soluzioni più sostenibili e orientate al bene comune;

La creazione di tali convenzioni e collaborazioni sarà orientata allo sviluppo di soluzioni di design più efficaci e sostenibili, soddisfacendo contemporaneamente le esigenze delle comunità e contribuendo agli obiettivi aziendali.

Partner Network ISIA Roma Design: Assessorato della Cultura del Comune di Roma; Legambiente; CNR; Fondazione Vaticana Scola Occurrentes; Fondazione Friuli; L&S; Fondazione Ecosistemi; MAXXI; Poste Italiane.

Il Corso vedrà la collaborazione dell'Accademia Unidee-Fondazione Pistoletto e quindi potrà contare sulle Aziende del Network come: Zegna Group SpA, Cerruti, Cappellificio Cervo, Officina +39, Dentis Recycling Italy, Barbera Sandro E Figli scarpe ecologiche, Reda Spa, Illy, Zegna Baruffa, Lanieri, Lenzing Viscosa.

Roma, 26/01/2024



il Direttore
Prof. Tommaso Salvatori

