

Calendario didattico Master in Brand Strategy Design for Social Change

Le attività didattiche del Master in Brand Strategy Design for Social Change sono distribuite in maniera equilibrata sui due semestri dell'anno accademico, che di norma inizia il 1° novembre dell'anno solare di avvio dello stesso e si conclude il 31 ottobre dell'anno successivo. L'anno accademico dell'ISIA di Roma è di norma distribuito su due semestri, ognuno di 12 settimane, per un totale di 24 settimane di corso.

Le sessioni d'esame ordinarie sono:

- sessione invernale
- sessione estiva
- sessione autunnale

Ulteriori sessioni rispetto a quelle sopra riportate possono essere autorizzate in via eccezionale (come nel caso delle "sessioni per malattia") dal Consiglio Accademico su proposta del Direttore Didattico.

È previsto un solo appello per sessione.

La sessione di Tesi (a completamento del corso, ovvero di tutti gli esami previsti e al relativo conseguimento dei CFA) è di norma calendarizzata al termine di ciascuna delle sessioni d'esame.

Roma, 26/01/2024

il Direttore
Prof. Tommaso Salvatori

