

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 22 gennaio 2024 N.

Il giorno 22 gennaio 2024 alle ore 9,30 previa osservanza delle formalità prescritte dalle leggi vigenti, si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Istituto Superiore per le Industrie artistiche - ISIA di Roma per la decima seduta dell'esercizio finanziario 2023, in modalità mista in presenza ed in via telematica piattaforma GSuite su dominio @eduisiaroma.it.

I Signori Consiglieri risultano:

		PRE SEN TI	AS SEN TI
Dott. Massimo RICCIARDI	<i>Presidente</i> D.M. 17/03/2023 n. 173, nota MUR 20/3/2023 n. 3464	1	
Prof. Tommaso SALVATORI	<i>Direttore</i> D.M. 19/09/2022 n. 1097 nota MUR 3/11/2022 n. 13325	1	
Prof. Massimiliano DATTI	<i>Docente</i> (designato dal Consiglio Accademico CA 7/11/2022 Del. n.582)	1	
Sig. Valerio PASQUAZI	<i>Studente</i> (designato dalla Consulta Studenti Verbale 4/5/2022 prot. n.1464/A05)	1	
///	<i>Esperto nominato dal Ministro</i> (D.M. 30/06/2022 n.1083) Dimissionaria	//	
	TOTALE	4	

E' assente giustificata la dott.ssa Silvia BATTISTINI Direttore Amministrativo.

In collegamento, sulla piattaforma GSuite, partecipa con intervento consultivo il Dott. Salvatore Fenu Direttore Amministrativo del Conservatorio di musica di Sassari, nominato dal Ministero quale supporto all'Amministrazione dell'ISIA di Roma, che svolge le funzioni di Segretario del Consiglio e procede alla redazione del presente verbale.

Partecipa anche la Dott.ssa Maria Immacolata Ruju, Direttore dell'Ufficio di Ragioneria del Conservatorio di musica di Sassari, nominata DUR ad interim dell'ISIA di Roma.

Dopo la verifica del numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta.

ORDINE DEL GIORNO

OMISSIS

Punto 5) Deliberazioni per l'attivazione del nuovo Master di I livello in "Brand Strategy Design for Social Change

Il Presidente dà la parola al Direttore il quale illustra il piano di spesa per l'attivazione del master di I livello in " Brand Strategy Design for Social Change". Si tratta del progetto in collaborazione con l'Accademia Unidee - Fondazione Pistoletto approvato dal Consiglio Accademico nella seduta del 22 dicembre 2023.



Il master di 1° livello erogato in lingua italiana e inglese intende fornire le conoscenze e le competenze di nuovi prodotti e nuovi sistemi che contribuiscano a ridefinire il paradigma di ciò che chiamiamo "sostenibilità". Per questa ragione il Master lavora su tre piani: quello teorico-culturale (Teoria e analisi dei sistemi sociali e produttivi), quello artistico-laboratoriale (Arte e metodi per la creazione di nuovi immaginari condivisi) e quello operativo del brand & product design (Product design per la sostenibilità).

Il Master produrrà un miglioramento e ampliamento dell'offerta formativa ISIA tenendo conto delle nuove esigenze del mondo professionale e delle richieste degli stakeholder esterni come evidenziato anche dall'ANVUR.

L'impegno di spesa complessiva è pari a € 157.363, la copertura finanziaria sarà garantita dal contributo d'iscrizione, pari a € 12.000, di almeno 12 studenti. Qualora non si raggiungesse tale numero il Master non potrà essere attivato.

Si apre la discussione e tutti i componenti concordano sull'importanza di attivazione del master, evidenziando la valenza culturale e istituzionale del progetto che arricchisce e valorizza l'offerta formativa dell'ISIA.

Dopo un'approfondita discussione sulla parte organizzativa del master

IL CONSIGLIO DI AMINISTRAZIONE

VISTA la l. 21 dicembre 1999, n. 508, relativa alla riforma del sistema AFAM;

VISTO il d.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132, recante i criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle Istituzioni dell'alta formazione accademica, artistica e musicale;

VISTO lo statuto dell'ISIA di Roma;

VISTA la Programmazione Accademica per l'A.A. 2023/2024 approvato dal Consiglio Accademico con Delibera n.671 del 17/07/2023 e la Delibera del CdA n.50 del 19 settembre 2023;

VISTO il regolamento di amministrazione finanza e contabilità dell'ISIA;

VISTO l'Art. 3, comma 1, lett. E del D.P.R. 212/2005 (e successive eventuali modifiche e integrazioni), il Regolamento dei corsi di Master, emanato dal MUR con Nota 9 dicembre 2010, protocollo n. 763 (e successive eventuali modifiche e integrazioni);

VISTA la delibera del Consiglio Accademico n.711 del 22 dicembre 2023 che ha approvato il progetto;

ESAMINATO il piano finanziario delle spese presentato dal Direttore che prevede un impegno finanziario complessivo di €157.363;

CONSIDERATO che l'attivazione del 1° master rappresenta per l'ISIA un importante risultato in termine di ampliamento dell'offerta formativa e di valorizzazione dell'Istituto nel territorio nazionale;

CONSIDERATO, altresì, l'attivazione del corso non prevede nessun onere di spesa aggiuntiva a carico del bilancio dell'ISIA in quanto il costo complessivo sarà coperto esclusivamente dal contributo d'iscrizione degli studenti,

PRESO ATTO che se non verrà raggiunto il numero massimo di 15 iscritti il master non potrà essere attivato,

con voto favorevole e unanime dei presenti

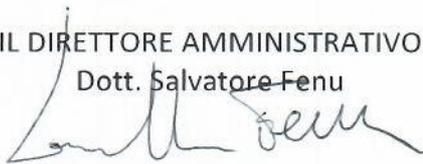
DELIBERA N.3

Per le motivazioni indicate in premessa che sono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:



- 1) Di autorizzare l'attivazione del Master di I livello in "Brand Strategy Design for Social" alle condizioni espressamente indicate in premessa;
- 2) Di approvare il Regolamento dei Master dell'ISIA di Roma.

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott. Salvatore Fenu



IL PRESIDENTE dell'ISIA
Dott. Massimo Ricciardi

