

Master di secondo livello
La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali
Calendario didattico
A.A. 2023-2024

Avvio e termine Master: 2 febbraio 2024 con chiusura entro il 06 ottobre 2024

Giorni di lezione: 3 mezze giornate a settimana: venerdì tutto il giorno + sabato mattina

Ore di lezione a settimana: 10 per 35 settimane di lezione

Modalità di gestione delle lezioni: mista (in presenza con possibilità di collegamento da remoto)

Percorso formativo

1) Ore complessive di lezione: 375 ore

2) Ore complessive di studio individuale: 1125 ore

3) tirocinio formativo 250 ore on the job

4) tesi/prova finale

MODULO	MATERIA	DOCENTE	CFA	DATA	ORE
Modulo 1 - Lineamenti di Antropologia dell'arte		Responsabile: Rosario Perricone	3 cfa 22,5 H		
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia dell'arte	Rosario Perricone	3 cfa (22,5h)	2/2/24 3/2/24 9/2/24 10/2/24	5 5 5 5 2,5
Modulo 2 - Cultura materiale		Responsabile: Giulia Ingarao	8 cfa 60 H		
ABST47 STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Cultura figurativa in Sicilia	Alessandra Buccheri	2 cfa (15h)	2/2/24 9/2/24 16/2/24	5 5 5
ABST48 STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia delle arti applicate in Sicilia	Giulia Ingarao	2 cfa (15h)	16/2/24 17/2/24 23/2/24	5 5 5
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Pupi, pupari e cuntisti in Sicilia	Alessandro Napoli	2 cfa (15h)	24/2/24 02/3/24 09/3/24	5 5 5

MODULO	MATERIA	DOCENTE	CFA	DATA	ORE
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Carretti, carradori e carrettieri	Daniele Franzella	2 cfa (15h)	23/2/24 01/3/24 08/3/24	5 5 5
Modulo 3 - Cultura immateriale		Responsabile: Rosario Perricone	3 cfa 22,5 H		
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Cultura immateriale	Rosario Perricone	2 cfa (15h)	23/2/24 01/3/24 08/3/24	5 5 5
ABST54 STORIA DELLA MUSICA	Canti, musiche e performance tradizionali	Sergio Bonanzinga	1 cfa (7,5h)	09/3/24 16/3/24	5 2,5
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Le arti del cibo	Dario Mangano	1 cfa (7,5h)	15/3/24 16/3/24	5 2,5
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Feste, fiere, mercati	Ignazio Buttitta	2 cfa (15h)	22/3/24 23/3/24 05/4/24	5 5 5
Modulo 4 - Museologia etnoantropologica		Responsabile: Rosario Perricone	6 cfa 45 H		
ABVPA63 MUSEOLOGIA	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	Rosario Perricone	2 cfa (15h)	05/4/24 06/4/24 12/4/24	5 5 5
ABVPA61 BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Inventario, catalogazione	Giuseppe Antista	1 cfa (7,5h)	12/4/24 13/4/24	5 2,5
ABST59 PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE	Didattica museale	Serena Giordano	1 cfa (7,5h)	13/4/24 19/4/24	2,5 5
ABVPA64 MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DEI SISTEMI ESPOSITIVI,	Allestimenti museali	Maria Dèsirée Vacirca	2 cfa (15h)	19/4/24 20/4/24 26/4/24	5 5 5

MODULO	MATERIA	DOCENTE	CFA	DATA	ORE
PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI					
Modulo 5 - Ricerca, archiviazione e nuove tecnologie		Responsabile: Rosario Perricone	6 cfa 45 H		
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Metodi e tecniche della ricerca sul campo	Rosario Perricone	2 cfa (15h)	26/4/24 27/4/24 03/5/24	5 5 5
ABPR15 METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	Progettazione di interventi urbani e territoriali	Sergio Sanna	2 cfa (15h)	03/5/24 04/5/24 10/5/24	5 5 5
ABPR17 DESIGN	Design delle arti di tradizione siciliana	Agnese Giglia	2 cfa (15h)	10/5/24 11/5/24 17/5/24	5 5 5
Modulo 6 - 7 Lingua inglese e cultura siciliana		Responsabile: Alessandra Di Maio	6 cfa 45 H		
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Lingua e cultura siciliana	Giovanni Ruffino	3 cfa (22,5h)	17/5/24 18/5/24 24/5/24 25/5/24 01/6/24	5 5 5 5 2,5
ABLIN71 LINGUE	Inglese per il patrimonio culturale	Alessandra Di Maio	3 cfa (22,5h)	31/5/24 01/6/24 07/6/24 08/6/24 14/6/24	5 2,5 5 5 5
Modulo 8 - Marketing e management		Responsabile: Marcantonio Ruisi	6 cfa 45 H		
ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia del turismo ed economia della cultura	Girolamo Cusumano	1 cfa (7,5h)	31/5/24 08/6/24	5 2,5

MODULO	MATERIA	DOCENTE	CFA	DATA	ORE
ABLE69 MARKETING E MANAGEMENT	Economie delle aziende artigiane e turistiche	Marcantonio Ruisi	2 cfa (15h)	14/6/24 15/6/24 21/6/24 22/6/24 29/6/24	5 5 5 5 2,5
ABLE69 MARKETING E MANAGEMENT	Economie delle aziende museali	Giovanni Ruggeri	1 cfa (7,5h)	21/6/24 29/6/24	5 2,5
ABLE69 MARKETING E MANAGEMENT	Marketing territoriale e del turismo	Giovanni Ruggeri	2 cfa (15h)	28/6/24 29/6/24 05/7/24	5 5 5
Modulo 8 - Progettazione e accesso a fondi pubblici e privati		Responsabile: Giuseppe Rallo	3 cfa (22,5h)		
ABLE69 MARKETING E MANAGEMENT	Progettazione e accesso a fondi pubblici e privati	Giuseppe Rallo	3 cfa (22,5h)	05/7/24 06/7/24 12/7/24 13/7/24	5 6 5,5 6

Il Coordinatore
Prof. Rosario Perricone

