

## ESTRATTO

### Verbale della seduta del Consiglio Accademico n. 2 del 01/03/2023

Il giorno uno marzo 2023, alle ore 10,00, ha inizio presso la sala del consiglio la seduta del Consiglio Accademico, giusta convocazione prot. 1795 del 23/02/2023 per discutere sul seguente ordine del giorno:

*Omissis*

#### 3. Approvazione corsi di studio di nuova attivazione

*Omissis*

Sono presenti: il Direttore, prof. Umberto De Paola, e i proff. Marco Battaglia, Alessandro Bazan, Marcello Buffa, Giovanna Di Piazza, Daniele Franzella, Fausto Gristina, Luca Orazio Pulvirenti, Emilia Valenza e la studentessa Monica Riccobene. Assente la studentessa Giulia Terranova.

Svolge le funzioni di segretario verbalizzante la sig. Marisa Cirrotta, Assistente, giusta nota, prot. 2019 del 01/03/2023, a firma del Direttore amministrativo, dott.ssa Donata Patania.

*Omissis*

#### **3. Approvazione corsi di studio di nuova attivazione**

In merito al punto in oggetto, il Direttore informa di avere ricevuto un'unica richiesta da parte del Dipartimento di Comunicazione e didattica dell'arte per l'attivazione del Master di II livello dal titolo *La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali* il cui obiettivo è la formazione di esperti dei beni culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale.

Il Consiglio approva all'unanimità l'istituzione del Master di II livello *La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali* come da tabelle allegate.

Il Consiglio approva inoltre la designazione del prof. Rosario Perricone quale coordinatore del Master che, oltre ad esserne l'ideatore, possiede i requisiti richiamati dalle linee guida ANVUR. Il Consiglio di Corso del Master di II livello sarà costituito oltre che dal Direttore (o suo delegato), dal Coordinatore, prof. Rosario Perricone, dalla Coordinatrice del Dipartimento Progettazione e arti applicate, prof. Giovanna Di Piazza, dal Coordinatore del Dipartimento di Arti visive, prof. Giuseppe Agnello, e dalla Coordinatrice del Dipartimento di Comunicazione e didattica dell'arte, prof. Giulia Ingarao.

*Omissis*

Il Segretario verbalizzante  
sig. Marisa Cirrotta

Il Direttore  
prof. Umberto De Paola



**Master di II livello**

**La memoria della mano**  
*Tutela e marketing dei prodotti tradizionali*

Coordinatore  
Prof. Rosario Perricone

**Master di II livello**  
***La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali***

I edizione: 2023-24

Il master di II livello *La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali* è organizzato dall'Accademia di belle arti di Palermo in collaborazione con l'Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari – Museo internazionale delle marionette Antonio Pasqualino.

I partner di progetto saranno: Fondazione Ignazio Buttitta, Museo Regionale di Storia naturale e Mostra Permanente del Carretto Siciliano - Palazzo d'Aumale; Palazzo Riso - Museo regionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Palermo; Galleria interdisciplinare Regionale della Sicilia di Palazzo Abatellis; Galleria regionale di Palazzo Bellomo di Siracusa e Casa Museo Antonino Uccello di Palazzolo Acreide; Ecomuseo "I luoghi della cultura contadina" di Buscemi (SR); Associazione Folkstudio; Circolo Semiologico Siciliano. l'Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari

Si accede al master attraverso un bando per titoli ed esami e ha una durata complessiva di 1 anno.

**Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare alla selezione per l'iscrizione al Master i laureati in possesso di titoli di laurea di II livello, diploma di laurea di II livello e di vecchio ordinamento delle Università e delle Accademie.

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.

**Ambito di intervento: musei, patrimonio culturale immateriale e UNESCO**

Il master si prefigge di far acquisire ai partecipanti Una metodologia museologica e conservativa dei beni materiali e immateriali demotnoantropologici attraverso la complessa e articolata esperienza siciliana nell'ambito antropologico.

Il Patrimonio culturale, inteso come l'insieme complesso di elementi naturali ed antropici, materiali ed immateriali, non scindibile dal territorio di appartenenza e non limitato ad emergenze rappresentative – così definito in sintesi tenendo bensì esteso a testimonianze finora dette "minori", guadagna qualità e caratteri che ne fanno un settore di sviluppo economico potenzialmente forte. Esso è, infatti, diffuso nel territorio, anche se più o meno addensato; ha un legame forte e imprescindibile con il contesto locale; è in continua crescita in quanto la tendenza, registrata negli ultimi anni, è di includere sempre nuove categorie di oggetti, luoghi e pratiche poco noti e di innovare costantemente le conoscenze e le letture critiche di quelli più noti.

In linea con le riflessioni maturate in seno all'UNESCO, lo Statuto dell'International Council Of Museums (ICOM), ha fornito una definizione di museo, che integra l'elemento materiale con quello immateriale, che è stata recepita dalla normativa italiana che lo definisce come «un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, e le comunica e specificatamente le espone per scopi di studio, educazione e diletto promuovendone la conoscenza presso il pubblico e la comunità scientifica». Benché questa stessa definizione sia attualmente oggetto di una revisione in virtù del nuovo ruolo globale che l'istituzione museale sembra avere acquisito

nella contemporaneità “al servizio della società e del suo sviluppo”, appare evidente quanto i Beni Culturali, il patrimonio culturale immateriale e i musei, nella loro complessa articolazione e varietà di espressioni, siano considerati elementi portanti della società non soltanto in termini astratti, ma anche in termini di sviluppo ed economici.

A fronte di questa progressiva dilatazione delle dimensioni del patrimonio culturale e del ruolo crescente che in esso assume quello cosiddetto "diffuso", si riscontrano (a livello regionale) difficoltà ad attivare politiche di valorizzazione e di gestione adeguate.

Il principale limite ascrivibile alle attuali politiche di valorizzazione del patrimonio culturale diffuso è dato dall'incapacità di proporre tale patrimonio in termini di “offerta integrata” al pubblico dei visitatori, e ciò perché:

- 1) i beni di cui si compone sono spesso promossi singolarmente, in modo slegato dal comune sistema di valori cui appartengono;
- 2) non si riesce a far emergere il territorio, e in particolare la sua dimensione antropica, come matrice storica dei beni culturali da visitare e come chiave esplicativa della loro formazione;
- 3) manca un approccio didattico al patrimonio culturale immateriale che sia capace di promuoverlo con metodologie e strumenti innovativi ed efficaci presso diverse frange di pubblico.

### **Obiettivi**

Obiettivo del Master è formare esperti dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale anche in riferimento ai musei e alle liste UNESCO, che siano in grado di facilitare le operazioni di individuazione, raccolta e archiviazione di tali patrimoni in relazione al territorio siciliano e di valorizzarlo attraverso gli strumenti innovativi e tecnologici del marketing turistico-culturale e della didattica museale e dell'arte.

### **Finalità e sbocchi occupazionali**

Il Master è stato ideato in conformità alle analisi *swot* effettuate nella Regione Sicilia in riferimento al settore: “Beni culturali e turismo locale” e risponde perfettamente alla crescente domanda di risorse umane qualificate nel settore turistico-culturale in sviluppo.

Tale bisogno, esplicitato in tutti i documenti della programmazione regionale e nazionale, si manifesta:

- a) come domanda da parte sia degli enti privati che pubblici di figure professionali innovative nel settore del turismo culturale;
- b) come necessità di azioni che integrino sensibilizzazione ed informazione sui temi della valorizzazione delle espressioni del patrimonio culturale siciliano riconosciute dall'UNESCO;
- c) come opportunità di interventi di formazione agli operatori;
- d) come scarsità di offerta qualificata nel territorio di tali figure.

Sulla base di tale analisi, il Master è orientato allo sviluppo di competenze tecniche e professionali in materia di:

- ricerca e raccolta dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale riconosciute dall'UNESCO;

- processi di archiviazione, musealizzazione, artificazione e valorizzazione culturale ed economica dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale riconosciute dall'UNESCO;
  - didattica, promozione, valorizzazione, progettazione e comunicazione in riferimento ai Beni culturali, ai musei e al patrimonio culturale anche in riferimento alle pratiche riconosciute dall'UNESCO;
- marketing culturale.

Le competenze acquisite in ambito economico-territoriale e turistico durante la formazione didattica permetteranno agli allievi di sperimentare la creazione di itinerari turistici e progettazione e realizzazione di servizi per la valorizzazione delle arti e mestieri di Sicilia da proporre ai vari Enti e/o istituzioni pubbliche siciliane che si occupano di promozione e valorizzazione dei Beni Culturali, in collaborazione con i partner del progetto. Al termine del percorso formativo, saranno formati esperti dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale immateriale, della didattica dell'arte per i musei e il patrimonio culturale immateriale al fine di un inserimento lavorativo come:

- manager, ricercatori, consulenti, progettisti della cultura, allestitori, esperti del marketing museale, culturale, dei saperi e delle espressioni del patrimonio culturale immateriale, all'interno di musei, dipartimenti, enti, aziende, associazioni, fondazioni, che svolgono attività di valorizzazione, diffusione e promozione di beni culturali materiali e immateriali anche riconosciuti dall'UNESCO;
- promotori di iniziative di auto-imprenditorialità per la ideazione, progettazione, e vendita di servizi culturale ad enti pubblici e privati del settore. Le capacità e competenze acquisite durante il percorso formativo nell'ambito della progettazione tecnica di fondi strutturali e modelli di sviluppo, faciliterà l'inserimento occupazionale in società attive nel settore gestionale e tecnico-organizzativo e permetterà di creare progetti all'insegna dell'autoimprenditorialità, in vista della libera professione e dello sviluppo del mercato autonomo.

### **Costo di partecipazione**

La partecipazione al Master ha un costo complessivo di **€ 2.500,00/alunn\***.

Il numero minimo di iscritti necessario all'avvio delle attività è di **n. 20**.

Si prevedono borse di studio solo a seguito di eventuali disponibilità da parte di istituzioni pubbliche e private.

### **Percorso formativo**

Il Master si articola in 1.500 ore complessive formazione suddivise in azioni di:

- 1) orientamento al profilo e pianificazione del lavoro
- 2) formazione d'aula (*lezioni frontali, seminari didattici, tavole rotonde*)
- 3) TUTORSHIP/studio individuale
- 4) tirocinio formativo
- 5) tesi/prova

Il tetto massimo previsto abbuono di CFA precedentemente conseguiti in altri master o lauree di pari livello per la medesima disciplina è massimo di 10 CFA.

I contenuti didattici del Master si articolano nelle seguenti sezioni specialistiche e/o aree tematiche:

“area antropologica”

“area arti, mestieri e maestranze

“area economico-turistica”

“area ricerca, sviluppo e innovazione”

“area musealizzazione dei materiali culturali”

“area patrimonio culturale e UNESCO”

“area normativa e progettuale in materia di patrimonio culturale”

“area didattica, promozione e comunicazione del patrimonio culturale materiale e immateriale”

Le prove di verifica delle sezioni specialistiche si svolgeranno attraverso testo a risposta multipla.

La prova di verifica finale sarà la tesi di master e la sua discussione. Saranno ammessi alla prova finale solo gli iscritti che avranno frequentato almeno il 80% delle lezioni frontali.

#### **Composizione del Consiglio di Corso:**

Il Consiglio di corso del master è costituito dal Direttore dell'Accademia di belle arti di Palermo, o suo delegato, dal Coordinatore del Master, dai Coordinatori delle Scuole e del Dipartimento proponenti ed è presieduto dal Coordinatore del master.

#### **Risorse di docenza e strutture disponibili:**

I docenti che saranno impegnati all'interno del Master verranno selezionati dal Consiglio di corso in base al loro curriculum ed eventualmente a un colloquio individuale, qualora si ritenesse necessario. Le lezioni del Master si svolgeranno o presso la sede dell'Accademia di belle arti di Palermo o presso la sede dell'Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari – Museo internazionale delle marionette Antonio Pasqualino o presso gli altri partner del Master. Le docenze relative al percorso formativo del master possono essere affidate a docenti in organico. Sia come attività aggiuntiva, sia all'interno del monte ore/crediti formativi previsti nel Regolamento didattico.

#### **Struttura o ente cui compete la gestione organizzativa e amministrativo-contabile del corso:**

Secondo l'art. 12 del regolamento dei Master adottato dall'Accademia di Palermo;

Il master sarà gestito dal punto di vista dell'organizzazione e dell'amministrazione contabile dall'Accademia di Belle Arti di Palermo, in collaborazione con enti convenzionati.

Codice settore	Settore artistico disciplinare	Campi disciplinari	Attività formative	cfa	rapport ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore/materia	totale ore modulo	totale cfa/modulo
<b>Modulo 1 - Lineamenti di antropologia culturale</b>										
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Lineamenti di Antropologia Culturale	T	3	25=1	22,5	52,5	75	75	3
<b>Modulo 2 - Cultura materiale</b>										
ABST47	STILE STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	Cultura figurativa in Sicilia	T	2	25=1	15	35	50		
ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	Storia delle arti applicate	T	2	25=1	15	35	50		
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Pupi, pupari e cuntisti	T	2	25=1	15	35	50		
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Carretti, carradori e carrettieri	T	2	25=1	15	35	50	200	8
<b>Modulo 3 - Cultura immateriale</b>										
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Cultura immateriale	T	2	25=1	15	35	50		
ABST54	STORIA DELLA MUSICA	Canti, musiche e performance tradizionali	T	2	25=1	15	35	50		
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Le arti del cibo	T	2	25=1	15	35	50		
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Feste, fiere, mercati	T	2	25=1	15	35	50	200	8
<b>Modulo 4 - Museologia entoantropologica</b>										
ABVPA63	MUSEOLOGIA	Museologia	T	2	25=1	15	35	50		
ABVPA61	BENI CULTURALI E AMBIENTALI	Inventari, catalogazione	T	2	25=1	15	35	50		
ABST59	PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE	Didattica museale	TP	2	25=1	25	25	50		
ABVPA64	MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DEI SISTEMI ESPOSITIVI, PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI	Allestimenti museali	TP	2	25=1	25	25	50	200	8
<b>Modulo 5 - Ricerca, archiviazione e nuove tecnologie</b>										
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Metodi e tecniche della ricerca sul campo	T	2	25=1	15	35	50		
ABPR15	Metodologia della progettazione	Progettazione di interventi urbani e territoriali	TP	2	25=1	25	25	50		

Codice settore	Settore artistico disciplinare	Campi disciplinari	Attività formative	cfa	rapport ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore/materia	totale ore modulo	totale cfa/modulo
ABPR17	Design	Design delle arti di tradizione siciliana	TP	2	25=1	25	25	50	150	6
<b>Modulo 6 - Lingua e cultura siciliana</b>										
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Lingua e cultura siciliana	T	3	25=1	22,5	52,5	75	75	3
<b>Modulo 7 - Inglese per il patrimonio culturale</b>										
ABLIN71	LINGUE	Inglese per il patrimonio culturale	TP	3	25=1	37,5	37,5	75	75	3
<b>Modulo 8 - Antropologia del turismo ed economia della cultura</b>										
ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	Antropologia del turismo ed economia della cultura	T	2	25=1	15	35	50		
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT, RELAZIONI PUBBLICHE	Economia delle aziende artigiane e turistiche	T	2	25=1	15	35	50		
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT, RELAZIONI PUBBLICHE	Economia delle aziende museali	T	2	25=1	15	35	50		
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT, RELAZIONI PUBBLICHE	Marketing territoriale e del turismo	T	2	25=1	15	35	50	200	8
<b>Modulo 9 – Progettazione e accesso a fondi pubblici e privati</b>										
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT, RELAZIONI PUBBLICHE	Progettazione e accesso a fondi pubblici e privati	T	3	25=1	22,5	52,5	75	75	3
<b>TIROCINI/STAGE</b>										
<b>PROVA FINALE</b>										
				10			250		250	10
				6						6
<b>TOTALI</b>									<b>1500</b>	<b>66</b>

*Master di II livello: La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali*

**Coordinatore: Prof. Rosario Perricone**

**RISORSE UMANE E PIANO FINANZIARIO**

N.	Caratteristiche professionali	Funzioni e compiti	Fase progettuale di riferimento	Costo Totale Euro	Parametri di costo (ora/uomo o giornata/uomo)	
					Costo orario Euro	Impegno N. ore
1	Amministrativo Esperto nella gestione contabile di progetti	Amministrativo Assistenza amministrativo-finanziaria	Gestione amministrativo-contabile	€ 3.000,00	€ 30,00	100
11	Docenti/Esperti con almeno 10 anni di esperienza nelle discipline tecnico-pratiche oggetto del Master	Docenza	Realizzazione	€ 20.700,00	€ 60,00	345
5	Docenti/Esperti con almeno 10 anni di esperienza	Consiglio di Corso	Organizzazione	€ 1.200,00	€ 60,00	20
1	Docenti/Esperti con almeno 10 anni di esperienza – Esperto direzione progetti	Coordinatore master	Direzione e controllo	€ 4.000,00	€ 50,00	80
2	Esperto di attività formative	Segreteria didattica	Realizzazione	€ 2.945,24	€ 20,00	150
2	Esperto nelle attività di assistenza in campo (stage)	Tutor tirocinio/stage	Realizzazione	€ 5.400,00	€ 27,00	200
3	Esperto nelle attività di assistenza d'aula	Tutor d'aula/pw/ laboratorio	Realizzazione	€ 10.350,00	€ 30,00	345
<b>Subtotale</b>				<b>€ 47.595,24</b>		<b>1.240</b>
<b>Quota 5% Accademia</b>				<b>€ 2.379,76</b>		
<b>Totale</b>				<b>€ 49.975,00</b>		

## **La memoria della mano Tutela e marketing dei prodotti tradizionali**

Prof. Rosario Perricone

### **Istituzione Master**

Secondo l'art. 4 del Regolamento dei Master adottato dall'Accademia di belle arti di Palermo: «L'istituzione e l'attivazione dei corsi di Master di primo e secondo livello sono deliberate dal Consiglio Accademico». Pertanto si sottopone al Consiglio Accademico l'approvazione del Master di II livello *La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali*. Si allega Scheda sintetica del corso di Master (All. A)

### **Consiglio di Corso:**

Secondo l'art. 6 del Regolamento dei Master adottato dall'Accademia di belle arti di Palermo: «L'organizzazione e il coordinamento di ciascun corso di Master sono affidati al Consiglio di Corso». Il Consiglio di corso del Master di II livello *La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali* è costituito dal Direttore dell'Accademia di belle arti di Palermo (o suo delegato); dalla Coordinatrice del Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte (o suo delegato); dal Coordinatore del Dipartimento di Arti Visive (o suo delegato); dalla Coordinatrice del Dipartimento di progettazione e arti applicate (o suo delegato) ed è presieduto dal Coordinatore del corso di Master, che il Consiglio Accademico individua nel Prof. Rosario Perricone.

### **Coordinatore**

Secondo l'art. 6 del Regolamento dei Master adottato dall'Accademia di belle arti di Palermo: «Il Coordinatore del corso di Master è responsabile del funzionamento e del coordinamento delle attività del corso. Il Coordinatore viene designato tra i docenti dell'Istituzione componenti del Consiglio di Corso». Inoltre secondo le *Linee guida per l'accreditamento di nuovi corsi di master AFAM* dell'ANVUR (Approvate con Delibera del Consiglio Direttivo ANVUR n. 112 del 19/05/2021) «Il Coordinatore deve essere pertanto un docente afferente alla struttura dell'Istituzione proponente, che deve possedere adeguata qualificazione e capacità organizzativa in campo artistico/scientifico ... Per i corsi di master di II livello il Coordinatore sarà considerato idoneo se, oltre a possedere elevata e qualificata competenza nel settore e aver raggiunto risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale, ha svolto il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico». Questi requisiti sono indispensabili per ottenere l'accreditamento del master da parte dell'ANVUR.

Il Consiglio di Corso ha designato come Coordinatore del corso di Master Prof. Rosario Perricone, che oltre a essere l'ideatore del master, possiede tutti i requisiti sopra richiamati dalle *Linee guida* dell'ANVUR.

### **Designazione corpo docente**

Secondo l'art. 6 del Regolamento dei Master adottato dall'Accademia di belle arti di Palermo: «Il corpo docente del corso di Master può comprendere, oltre a docenti dell'Istituzione, docenti di Istituzioni italiane o estere; deve inoltre essere prevista una adeguata componente di esperti esterni, al fine di assicurare il collegamento con il mondo del lavoro e delle imprese, e l'aggiornamento professionale. Il corpo docente viene designato dal Consiglio Accademico su proposta del Consiglio di Corso...».

Inoltre secondo le *Linee guida per l'accreditamento di nuovi corsi di master AFAM* dell'ANVUR (approvate con Delibera del Consiglio Direttivo ANVUR n. 112 del 19/05/2021) «Con riferimento alla qualificazione dei docenti impegnati nel master, il giudizio sull'adeguatezza della docenza si basa su specifici parametri di valutazione del profilo artistico, professionale e culturale dei docenti. La valutazione del profilo dei docenti verrà effettuata secondo i requisiti e criteri indicati nel documento ANVUR *Linee guida per l'accreditamento di nuovi corsi di diploma accademico di I livello AFAM*, ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 212/2005", (approvato dal Consiglio Direttivo ANVUR con delibera n. 61 dell'11 marzo 2021), cui si rimanda integralmente, attraverso l'esame dei curricula dei docenti messi a disposizione nella piattaforma informatica, con particolare riferimento all'attività artistico/scientifica e professionale, all'attività didattica prestata in Istituzioni AFAM o in ruoli analoghi, all'attività di ricerca, al livello delle pubblicazioni scientifiche ed alla loro collocazione editoriale, nonché alla pertinenza del profilo artistico/scientifico e professionale e di ricerca all'insegnamento indicato».

Per quanto sopra ricordato si propone al Consiglio Accademico di approvare il seguente elenco di professori che faranno parte del corpo docente, individuati tenendo conto delle Linee guida dell'ANVUR. In particolare: per i professori strutturati presso le Accademie di belle arti, o presso le Università, si è proceduto indicando i professori già titolari degli stessi insegnamenti nei corsi curricolari; per i professionisti esterni si è fatto ricorso sia al personale in forza agli Enti partner del Master, sia a professionisti di indiscusso prestigio.

Nel dettaglio si indicano i docenti e le relative assegnazioni del PIANO FORMATIVO:

### **Modulo 1 - Lineamenti di Antropologia dell'arte**

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE-Antropologia dell'arte (Prof. Rosario Perricone)

### **Modulo 2 - Cultura materiale**

ABST47 STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME

Cultura figurativa in Sicilia (Prof.ssa Alessandra Buccheri)

ABST48 STORIA DELLE ARTI APPLICATE

Storia delle arti applicate in Sicilia (Prof.ssa Giulia Ingarao)

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Pupi, pupari e cuntisti in Sicilia (Prof. Alessandro Napoli)

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Carretti, carradori e carrettieri (prof. Franzella Daniele)

### **Modulo 3 - Cultura immateriale**

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Cultura immateriale (Prof. Rosario Perricone)

ABST54 STORIA DELLA MUSICA

Canti, musiche e performance tradizionali (Prof. Sergio Bonanzinga)

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Le arti del cibo (Prof. Dario Mangano)

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Feste, fiere, mercati (Prof. Ignazio Buttitta)

### **Modulo 4 - Museologia e comunicazione**

ABVPA63 MUSEOLOGIA

Museologia e gestione dei sistemi espositivi (Prof. Rosario Perricone) ABVPA61

BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Inventario, catalogazione (Prof. Giuseppe Antista)

ABVPA64 MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DEI SISTEMI ESPOSITIVI, PROGETTAZIONE DI

ALLESTIMENTI - Allestimenti museali (Prof.ssa Maria D sir e Vacirca)

### **Modulo 5 - Ricerca, archiviazione e nuove tecnologie**

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Metodi e tecniche della ricerca sul campo (Prof. Rosario Perricone) ABPR15

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Progettazione di interventi urbani e territoriali (Prof. Sergio Sanna) ABPR17

DESIGN

Design delle arti di tradizione siciliana (Prof.ssa Agnese Giglia)

### **Modulo 6 - Lingua e cultura siciliana**

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Lingua e cultura siciliana (Prof. Giovanni Ruffino)

### **Modulo 7 - Inglese per il patrimonio culturale**

ABLIN71 LINGUE

Inglese per il patrimonio culturale (Prof.ssa Alessandra Di Maio)

### **Modulo 8 - Marketing e management**

ABST55 ANTROPOLOGIA CULTURALE

Antropologia del turismo ed economia della cultura (Prof. Girolamo Cusumano) ABLE69

MARKETING E MANAGEMENT

Economie delle aziende artigiane e turistiche (Prof. Marcantonio Ruisi) Economie

delle aziende museali (Prof. Giovanni Ruggeri)

Marketing territoriale e del turismo (Prof. Giovanni Ruggeri)

### **Modulo 8 - Progettazione e accesso a fondi pubblici e privati**

ABLE69 MARKETING E MANAGEMENT

Progettazione e accesso a fondi pubblici e privati (Dott. Giuseppe Rallo)