# Curriculum Vitae Docente

## INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|---|---|
| Nome e Cognome | Mario Rullo |
| Indirizzo | Via di Sant'Orsola 33, 00162 Roma |
| Codice Fiscale | RLLMRA65P12A509C |
| Telefono | 335.6626252 |
| E-mail | mario.rullo@edu.isiaroma.it |

| | |
|---|---|
| Nazionalità | italiana |

| | |
|---|---|
| Data di nascita | 12.09.1965 |

** facoltativo*

## INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

| Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione) | Denominazione insegnamento | Codice settore insegnamento | Tipo disciplina (Teorico, Teorico/Pratico, Laboratorio) | n. CFA insegnamento | n. ore insegnamento |
|---|---|---|---|---|---|
| **DIPL02 - Design** | **Comunicazione Visiva 3** | **ISDC/05** | **T/P** | **6** | **72** |
| **DISL02 – Design Sistemico per la Comunicazione** | **Art Direction** | **ISDC/05** | **T/P** | **3** | **36** |
| **DISL02 – Design Sistemico per la Comunicazione** | **Identità Aziendale** | **ISDC/05** | **T/P** | **6** | **72** |
| **DISL02 – Design Sistemico per la Comunicazione** | **RDE-Workshop Brand Identity RDE** | **ISDC/05** | **T/P** | **4** | **48** |

## PROFILO CULTURALE

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

***Per la valutazione dei titoli di studio saranno valutati ESCLUSIVAMENTE i titoli di studio con informazioni complete in ogni loro parte e tali da permettere l'esatta individuazione: dell'ente o Istituzione, pubblico o privato, italiano o straniero, che ha rilasciato il titolo, l'a.a. di conseguimento del titolo, il tipo di corso (denominazione, livello, ordinamento), ecc.. I titoli di studio dichiarati da ciascun docente devono essere posseduti al momento della presentazione dell'istanza al MIUR***

### Altri titoli di studio

| Istituzione | Anno conseguimento titolo | Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento) | Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento) | Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Istituto Statale d'Arte "Roma 2"** | 1985 | **Diploma di maturità in Arte Applicata, 60/60** | **Diploma di istruzione secondaria superiore ad indirizzo artistico** | **SD30** |

# ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

***Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.***

## Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

| Istituzione | Anno/i accademico/i | Corso di Studio | Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.) | CFU | ORE | Titolarità (si/no) | Tipologia di contratto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2001-2002** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Grafica e comunicazione 2 ICAR/17** | **2** | **20** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2002-2003** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Grafica e comunicazione 2 ICAR/17** | **2** | **20** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2003-2004** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Grafica e comunicazione 2 ICAR/17** | **2** | **20** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2004-2005** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Grafica e comunicazione 2 ICAR/17** | **2** | **20** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2005-2006** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Grafica e comunicazione 2 ICAR/17** | **2** | **20** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2006-2007** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Grafica e comunicazione 2 ICAR/17** | **2** | **20** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2007-2008** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Laboratorio di Grafica 3 ICAR/17** | **2** | **20** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Prima Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2007-2008** | **Corso di laurea triennale in Disegno Industriale** | **Design per la Comunicazione Visiva 3 ICAR/13** | **4** | **40** | **si** | **Co.co.co.** |

**Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione**

| Istituzione | Anno/i accademico/i | Corso di Studio | Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.) | CFA | ORE | Titolarità (si/no) | Tipologia di contratto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Isia Roma Design | 2006-2007 | Disegno Industriale | Istituzioni di Comunicazione Visiva | 2 | 50 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2007-2008 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2007-2008 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2007-2008 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2008-2009 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2008-2009 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2008-2009 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2009-2010 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2009-2010 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2009-2010 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2010-2011 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2010-2011 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2010-2011 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2011-2012 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2011-2012 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2011-2012 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2012-2013 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2012-2013 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2012-2013 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2013-2014 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2013-2014 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2013-2014 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2014-2015 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2014-2015 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2014-2015 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2015-2016 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 1 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2015-2016 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 2 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2015-2016 | Disegno Industriale | Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2016-2017 | Design | Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 48 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2016-2017 | Design dei Sistemi | Sistemi per la comunicazione ISDE/03 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2017-2018 | Design | Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 48 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2017-2018 | Design dei Sistemi | Sistemi per la comunicazione ISDE/03 | 2 | 24 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2018-2019 | Design | Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05 | 2 | 48 | si | Co.co.co. |
| Isia Roma Design | 2018-2019 | Design dei Sistemi | Sistemi per la comunicazione ISDC/05 | 6 | 72 | si | Co.co.co. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Isia Roma Design** | **2019-2020** | **Design** | **Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **2** | **48** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design** | **2019-2020** | **Design dei Sistemi** | **Sistemi per la comunicazione ISDC/05** | **6** | **72** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design** | **2020-2021** | **Design** | **Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **2** | **48** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design** | **2020-2021** | **Design dei Sistemi** | **Sistemi per la comunicazione ISDC/05** | **6** | **72** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design** | **2021-2022** | **Design** | **Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **2** | **48** | **si** | **Tempo determinato** |
| **Isia Roma Design** | **2021-2022** | **Design dei Sistemi** | **Sistemi per la comunicazione ISDC/05** | **6** | **72** | **si** | **Tempo determinato** |
| **Isia Roma Design** | **2022-2023** | **Design** | **Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **6** | **72** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design** | **2022-2023** | **Design sistemico per la Comunicazione** | **Art Direction ISDC/05** | **3** | **36** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design** | **2022-2023** | **Design sistemico per la Comunicazione** | **Identità aziendale ISDC/05** | **6** | **72** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design** | **2023-2024** | **Design sistemico per la Comunicazione** | **Identità aziendale ISDC/05** | **6** | **72** | **si** | **Tempo Determinato** |
| **Isia Roma Design** | **2023-2024** | **Design sistemico per la Comunicazione** | **Art Direction ISDC/05** | **3** | **36** | **si** | **Tempo Determinato** |
| **Isia Roma Design** | **2023-2024** | **Design** | **Workshop Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **6** | **72** | **si** | **Tempo Determinato** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2011-2012** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **1** | **12** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2012-2013** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 1 ISDC/05** | **2** | **24** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2012-2013** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **1** | **12** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2013-2014** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 1 ISDC/05** | **2** | **24** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2013-2014** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **1** | **12** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2014-2015** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 1 ISDC/05** | **2** | **24** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2014-2015** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **1** | **12** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2015-2016** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 1 ISDC/05** | **2** | **24** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2015-2016** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **1** | **12** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2016-2017** | **Disegno Industriale** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **48** | **2** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Roma Design, sede di Pescara** | **2017-2018** | **Design del prodotto e della Comunicazione** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **48** | **2** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Pescara Design** | **2018-2019** | **Design del prodotto e della Comunicazione** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **48** | **2** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Pescara Design** | **2019-2020** | **Design del prodotto e della Comunicazione** | **Laboratorio di Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **48** | **2** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Isia Pescara Design** | **2019-2020** | **Multimedia Design** | **Comunicazione Visiva 3 ISDC/05** | **48** | **4** | **si** | **Co.co.co.** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2011-2012** | **Visual and Innovation Design** | **Advertising (A.F. di base)** | **4** | **50** | **si** | **Incarico annuale** |
| **Rufa_ Rome** | **2012-2013** | **Visual and Innovation Design** | **Advertising (A.F. di base)** | **4** | **50** | **si** | **Incarico annuale** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| University of Fine Arts | | | | | | | |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2013-2014 | Visual and Innovation Design | Advertising (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2014-2015 | Visual and Innovation Design | Advertising (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2015-2016 | Visual and Innovation Design | Advertising (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2016-2017 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2017-2018 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2018-2019 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2019-2020 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2020-2021 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 8 | 100 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2021-2022 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 8 | 100 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2022-2023 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |
| Rufa_ Rome University of Fine Arts | 2023-2024 | Visual and Innovation Design | Art Direction for ADV (A.F. di base) | 4 | 50 | si | Incarico annuale |

## Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

| Istituzione | Anno/i accademico/i | Corso di Studio | Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.) | CFU/ CFA | ORE | Titolarità (si/no) | Tipologia di contratto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

## Eventuali altre attività di insegnamento

| Istituzione | Anno/i accademico/i | Corso di Studio | Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.) | CFU/ CFA | ORE | Titolarità (si/no) | Tipologia di contratto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Scuola Romana di Fotografia | 2007-2008 | Master Triennale in Fotografia | Advertising | | 32 | si | Incarico annuale |
| Scuola Romana di Fotografia | 2008-2009 | Master Triennale in Fotografia | Advertising | | 32 | si | Incarico annuale |
| Scuola Romana di Fotografia | 2009-2010 | Master Triennale in Fotografia | Advertising | | 32 | si | Incarico annuale |
| Scuola Romana di Fotografia | 2010-2011 | Master Triennale in Fotografia | Advertising | | 32 | si | Incarico annuale |
| Scuola Romana di Fotografia | 2011-2012 | Master Triennale in Fotografia | Advertising | | 32 | si | Incarico annuale |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Università La Sapienza – Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni** | **2003-2004** | **Workshop** | **Scatole Significanti: workshop internazionale di Packaging**<br><br>***Curatela e Docenza*** | | **40** | | |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2013-2014** | **Workshop** | **Typologia: Letterpress Workshop**<br>(co-titolare con M.P. Bentivenga) | **1** | **25** | **si** | **Incarico** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2014-2015** | **Workshop** | **Typologia: Letterpress Workshop**<br>(co-titolare con M.P. Bentivenga) | **1** | **25** | **si** | **Incarico** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2015-2016** | **Workshop** | **Typologia: Letterpress Workshop**<br>(co-titolare con M.P. Bentivenga) | **1** | **25** | **si** | **Incarico** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2016-2017** | **Workshop** | **Typologia: Letterpress Workshop**<br>(co-titolare con M.P. Bentivenga) | **1** | **25** | **si** | **Incarico** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2015-2018** | **Workshop** | **Typologia: Letterpress Workshop In collaborazione con SVA School of Visual Arts NYC**<br>(co-titolare con M.P. Bentivenga e M. Fois) | | | | |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2017-2018** | **Workshop** | **Tracks of Freedom: workshop internazionale a NewYork presso SVA-School of Visual Arts** | **2** | **64** | **si** | **Consulenza** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2022-2023** | **Workshop** | **Tracks of Freedom: workshop internazionale a NewYork presso SVA-School of Visual Arts** | **2** | **64** | **si** | **Consulenza** |
| **Isia Roma Design** | **2019-2020** | **Workshop** | **Roma Design Experience: Comunicare il Design dei Sistemi** | **2** | **40** | **si** | **Incarico** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2018-2019** | **Workshop** | **Typologia: Letterpress Workshop (co-titolare con M.P. Bentivenga)** | **1** | **30** | **si** | **Incarico** |
| **Isia Roma Design** | **2020-2021** | **Workshop** | **Roma Design Experience: Progetto FARO per DiCulther** | **2** | **40** | **si** | **Incarico** |
| **Rufa_ Rome University of Fine Arts** | **2020-2021** | **Workshop** | **Typologia: Letterpress Workshop (co-titolare con M.P. Bentivenga)** | **1** | **25** | **si** | **Incarico** |
| **Isia Roma Design** | **2021-2022** | **Workshop** | **Roma Design Experience: FAO-Food and Agriculture Organization of the United Nations, communication campaign** | **2** | **40** | **si** | **Incarico** |
| **Isia Roma Design** | **2022-2023** | **Workshop** | **Roma Design Experience: Teatro nazionale di Genova, strategia e campagna di comunicazione** | **2** | **40** | **si** | **Incarico** |
| **Isia Roma Design** | **2023-2024** | **Workshop** | **Roma Design Experience: Fiumicino, strategic design per la coesione, identità e promozione del territorio** | **4** | **48** | **si** | **Tempo determinato** |

## PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO-PROFESSIONALE E DI RICERCA

***Si precisa che verranno valutate ESCLUSIVAMENTE le attività di cui venga fornita una completa descrizione verificabile***

### ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA

**(INDICARE FINO A 20 ATTIVITÀ, RITENUTE PIÙ SIGNIFICATIVE)**

**INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI**

| | |
|---|---|
| 01 | Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali |
| 02 | Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali |
| 03 | Installazioni, performance, video, filmati ecc. |
| 04 | Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.) |
| 05 | Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale |
| 06 | Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.) |
| 07 | Progetti nazionali e/o internazionali realizzati |
| 08 | Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale |
| 09 | Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento |
| 10 | Brevetti nazionali e/o internazionali |
| 11 | Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti |
| 12 | Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti |
| 13 | Organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche o storico-artistiche / stagioni concertistiche / eventi musicali / Rassegne teatrali, ecc. |
| 14 | Discografia (come autore; come esecutore; come consulente musicologico) |
| 15 | Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli coerenti con l'insegnamento di titolarità |
| 16 | Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli diversi dall'insegnamento di titolarità |
| 17 | Esecuzione di propri componimenti (musicali, teatrali, ecc.) |
| 18 | Altro (specificare) |

| Codice attività (scegliere codice da elenco attività) | Nome della manifestazione o del progetto/concorso/bando | Luogo e data | Ruolo svolto/ Descrizione attività | Ente organizzatore | Link (eventuale) |
|---|---|---|---|---|---|
| **09** | **Compasso d'Oro ADI, XXV edizione, Menzione d'Onore per la mostra "My Planet from Space-Fragility and Beauty"** | **Milano, Castello Sforzesco, 20 giugno 2018** | **Art direction per mostra (esposta a Roma, New York, Parigi, Milano) e catalogo** | **ADI Associazione per il Disegno Industriale** | **http://www.adi-design.org** |
| **08** | **Premio "Eccellenze del Design nel Lazio" 2020 per l'art direction di "Mediterranea - visioni di un mare antico e complesso"** | **Roma, Casa dell'Architettura, 28 giugno 2021** | **Art direction per mostra e catalogo** | **ADI Associazione per il Disegno Industriale – Regione Lazio** | **http://www.adi-design.org** |
| **08** | **Premio "Eccellenze del Design nel Lazio" 2020 per l'art direction di "Civiltà delle Macchine"** | **Roma, Casa dell'Architettura, 28 giugno 2021** | **Art direction** | **ADI Associazione per il Disegno Industriale – Regione Lazio** | **http://www.adi-design.org** |
| **01** | **Poster per Premio alla Carriera, Electa Compasso d'Oro 1981** | **Milano, ADI Design Museum, 26 maggio 2021** | **Visual Design** | **ADI Associazione per il Disegno Industriale – Regione Lazio** | **http://www.adi-design.org** |
| **01** | **Premio ADI Design Index 2017 per la mostra "Marte-Incontri ravvicinati con il Pianeta rosso"** | **Milano, Museo nazionale della Scienza e della tecnica, 9 ottobre 2017** | **Art direction per mostra** | **ADI Associazione per il Disegno Industriale** | **http://www.adi-design.org** |
| **08** | **Primo premio Concorso internazionale "immagine per il Museo** | **Faenza, Museo delle Ceramiche, 15 maggio 2012** | **Progetto per l'immagine del Museo** | **MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche** | **http://www.micfaenza.org** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **delle Ceramiche", Faenza** | | | | |
| **08** | **Primo premio concorso nazionale per il logo di INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare** | **2001** | **Progetto di identità per INFN** | **INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare** | **http://home.infn.it** |
| **08** | **Premio "Marco Borsa"** | **Milano, 2001** | **Progetto "Together in Romance"** | **Assorel – Associazione Imprese di Comunicazione e Relazioni Pubbliche** | **https://www.assorel.it/it** |
| **02** | **FaceToFace, manifestazione internazionale di visual design, selezione per l'Italia nella categoria "Corporate Identity"** | **Stuttgart, Design Center, 2004** | **Progetto di identità per Alenia Spazio** | **Design Center Baden-Württemberg** | **https://design-center.de/en** |
| **02** | **The Best of Contemporary Italian Social and Cultural Graphic Design** | **Mosca, Krasniyi October 8-17 luglio 2011** | **Poster a tema sociale** | **Strelka Institute, Ministero per i Beni Culturali Italiano, Ministero della Cultura della Federazione Russa** | **www.strelkainstitute.com** |
| **02** | **ItaliAmo** | **Hangzhow, 2012** | **Progetto stand istituzionale per Isia Roma Design** | **Isia Roma Design** | **https://www.isiaroma.it** |
| **02** | **Fiera CSMEFR di Canton** | **Canton, 2006** | **Progetti di Vertigo Design** | **Università La Sapienza, Dipartimento Itaca** | **www.uniroma1.it/it/node/13580** |
| **01** | **Mostra "3653 giorni sotto la superficie"** | **Roma, Pastificio Cerere, settembre 2017** | **Curatela, art direction e progetto allestitivo** | **Vertigo Design** | **http://vertigodesign.it** |
| **13** | **Diverse Visioni – rassegna sul visual design contemporaneo** | **2012-2020** | **Curatela di 20 edizioni** | **Rufa- Rome University of Fine Arts** | **https://www.unirufa.it** |
| **18 Conferenza internazionale** | **Louise Fili-Riconnessione in corso** | **2020** | **Curatela** | **Aiap, Associazione italiana Design della Comunicazione Visiva** | **https://www.aiap.it** |
| **01** | **Mostra "TYPOLOGIE. Esatta imperfezione"** | **2022** | **Curatela** | **Rufa- Rome University of Fine Arts** | **https://www.unirufa.it** |

**in caso di codice 18 ("altro"), specificare il tipo di attività*

## ESPERIENZE LAVORATIVE (diverse dall'insegnamento)

| Data | Luogo | Datore di lavoro | Tipo di impiego | Ruolo svolto | Principali mansioni e responsabilità |
|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | Roma | NowNext | consulente | Direttore Creativo | Creative Director per Leonardo company, ANAC, Agenzia del Demanio, Vivipartners e altri |
| 2000-2022 | Roma | Vertigo Design | Presidente Consiglio di Amministrazione e Direttore Creativo | Direttore Creativo | Creative Director per MercedesMe, magazine di Mercedes-Benz. Art director per ASI – Agenzia Spaziale Italiana, BNL, British Council, ESA - Agenzia Spaziale Europea, Finmeccanica-Leonardo, Garante per la Protezione dei Dati Personali, Hugo Boss, InfoCamere, Intralot, Lacoste, Editori Laterza, MAXXI, Merck Sharp & Dohme, Montblanc, Ordine di Malta, P&G - Procter&Gamble, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Sharp, Selex ES, Space Alliance, Telespazio, Thales, Unicef, Valentino, Wwf e altri |
| 1996-1998 | Roma | SCS - comunicazione integrata | Consulente | Art Director Senior | Art Director per campagne di Advertising e below-the-line per Fiat, Tim, Telecom Italia, Ariston, Seat pagine Gialle e altri |
| 1990-1995 | Roma | Aaland | Tempo indeterminato | Visual Designer Senior | Visual Designer per Confapi, Ferrarelle, Finmeccanica, Fiorucci, Merloni e altri |

## INCARICHI E DIREZIONI

### Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

| Data | Luogo | Datore di lavoro | Tipo di impiego | Ruolo svolto | Principali mansioni e responsabilità |
|---|---|---|---|---|---|
| 2003-2011 | Roma-Milano | Progetto Grafico, rivista trimestrale edita da Aiap edizioni | Membro del Comitato di Redazione | Redattore | Indirizzo, selezione e raccolta dei contenuti |

## Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

| Data | Luogo | Datore di lavoro | Tipo di impiego | Ruolo svolto | Principali mansioni e responsabilità |
|---|---|---|---|---|---|
| 2014-2016 | Roma | Isia Roma Design | | Membro del Consiglio Accademico | Consigliere |
| 2016-2019 | | Isia Roma Design | | Membro del Consiglio Accademico | Consigliere |
| 2022-2025 | | Isia Roma Design | | Membro del Consiglio Accademico | Consigliere |
| 2016-2019 | Roma | Aiap – Associazione italiana Design della Comunicazione Visiva | | Membro Comitato Direttivo Delegazione Aiap Lazio | Consigliere |
| 2011-2021 | Roma | Rufa_ Rome University of Fine Arts | | Coordinatore didattico Biennio Magistrale in Visual and Innovation Design | Coordinamento didattico |
| 2016-2023 | Roma | Isia Roma Design | | Coordinatore didattico corso magistrale in Design della Comunicazione | Coordinamento didattico |

# PUBBLICAZIONI

*Si fa riferimento alle pubblicazioni edite (cartacee e multimediali), con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento*

## Pubblicazioni edite, pertinenti all'insegnamento indicato

| Autore/i | Anno | Titolo | Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro | Città | ISBN, ISSN, DOI |
|---|---|---|---|---|---|
| Mario Rullo, Massimiliano Datti | 2016 | Brand in Product | Edizioni Isia Roma Design | Roma | Isbn: 978-88-941581-1-3 |
| Mario Rullo, Mario Fois, Daniela D'Avanzo | 2019 | Fotografo, dunque sono *(intervista a David LaChapelle)* | Civiltà delle Macchine, 2 – 2019 | Roma | ISSN: 2612-4416 |
| Mario Rullo | 2018 | L'identità nell'arte *(intervista a Shirin Neshat)* | Edizioni Mercedes-Benz Italia, MercedesMe, 3 – 2018 | Roma | ISSN: 1568-1173 |
| Mario Rullo | 2018 | Elegantissima *(intervista a Louise Fili)* | Edizioni Mercedes-Benz Italia, MercedesMe, 2 – 2018 | Roma | ISSN: 1568-1173 |
| Mario Rullo | 2017 | Architettura per le persone *(intervista a Francis Kerè)* | Edizioni Mercedes-Benz Italia, MercedesMe, 4 – 2017 | Roma | ISSN: 1568-1173 |
| Mario Rullo | 2017 | Culture Visibili. Cultural Heritage: fruizione, narrazione, esplorazione | Aiap edizioni / Catalogo International Graphic Design Week | Roma | Isbn: 978-88-99718152 |
| Mario Rullo | 2017 | Design per un mondo migliore *(intervista a Karim Rashid)* | Edizioni Mercedes-Benz Italia, Mercedes-Benz the magazine, 1 – 2017 | Roma | ISSN: 1568-1173 |
| Mario Rullo | 2016 | Il progetto della felicità *(intervista a Stefan Sagmeister)* | Edizioni Mercedes-Benz Italia, Mercedes-Benz the magazine, 3 – 2016 | Roma | ISSN: 1568-1173 |
| | | Superfici narranti | Aiap edizioni, Progetto Grafico 23 - 2013 | Roma | ISSN: 1824-1301 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Mario Rullo** | **2013** | **Elegantissima** | **Fausto Lupetti Editore / Annual Art Directors Club Italia** | | |
| **Mario Rullo** | **2010** | **Riso amaro** | **Aiap edizioni, Progetto Grafico 17 - 2010** | **Roma** | **ISSN: 1824-1301** |
| **Mario Rullo** | **2010** | **Il segno in corpo** | **Aiap edizioni, Progetto Grafico 17 - 2010** | **Roma** | **ISSN: 1824-1301** |
| **Mario Rullo** | **2010** | **La finestra sul cortile** | **Aiap edizioni, Progetto Grafico 17 - 2010** | **Roma** | **ISSN: 1824-1301** |
| **Mario Valenti** | **2009** | ***Segni nello spazio (intervista)*** | **Rdesignpress / Design for made in Italy 6 - 2009** | **Roma** | **ISSN: 1594-8528** |
| **Mario Rullo** | **2008** | **Le visioni di Alice** | **Rdesignpress / DiiD, 31-2008** | **Roma** | **ISSN: 1594-8528** |
| **Mario Rullo** | **2004** | **Archeologia della memoria** | **Aiap edizioni, Progetto Grafico 3 - 2004** | **Roma** | **ISSN: 1824-1301** |
| **Mario Rullo** | **2004** | **Immagini resistenti** | **Aiap edizioni, Progetto Grafico 3 - 2004** | **Roma** | **ISSN: 1824-1301** |
| **Mario Rullo** | **2003** | **Marchi di guerra, segni di pace** | **Aiap edizioni, Progetto Grafico 1 - 2003** | **Roma** | **ISSN: 1824-1301** |
| **Mario Rullo** | **2003** | **L'antibandiera nell'era del no-logo** | **Aiap edizioni, Progetto Grafico 1 - 2003** | **Roma** | **ISSN: 1824-1301** |

## Altre pubblicazioni

| Autore/i | Anno | Titolo | Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro | Città | ISBN, ISSN, DOI |
|---|---|---|---|---|---|
| **Luca Molinari** | **2021** | **Manifesto alla carriera** | **Electa** | **Milano** | **Isbn: 9788892821170** |
| **Mario Rullo, Massimiliano Dattti** | **2021** | **Brand in Product: the language of the brand to manage the complexity** | **Cumulus** | **Roma** | |
| | **2017** | **Adi Design Index 2017, *Marte*** | **edizioni AdiPer** | **Milano** | **ISBN: 978-88940339-7-7** |
| | **2016** | **Adi Design Index 2016, *My Planet from Space*** | **edizioni AdiPer** | **Milano** | **ISBN: 978-88940339-5-3** |
| **Steven Heller, Lita Talarico** | **2014** | **Design Firms Open For Business** | **Allworth Press** | **New York (Usa)** | **ISBN: 978-1-58115-9301** |
| | **2010** | **For a good cause** | **Index Book** | **Barcelona (Spain)** | **ISBN: 978-84-92643-264** |
| **Matteo Cossu** | **2009** | **1000 ideas by 100 graphic designers** | **Rockport** | **Beverly (Usa)** | **ISBN-13: 978-1-59253-574-3** |
| | **2007** | **Graphic Simplicity** | **Pie Books** | **Tokio (Japan)** | **ISBN: 978-4-89444-623-6** |
| | **2007** | **Xtreme Italian Brochures** | **Red Publishing** | **Modena** | **ISBN: 978-88-88492-08-7** |
| | **2006** | **Logomania** | **Red Publishing** | **Modena** | **ISBN: 88-88492-054** |
| | **2006** | **Brochure Parade** | **Happy Books** | **Modena** | **ISBN: 88-86416-57-1** |
| **Vari** | **2004** | **Aiap Community 0.1** | **Aiap edizioni** | **Milano** | |
| | **2000** | **The European Design Annual** | **Rotovision** | **Hove (UK)** | **ISBN: 2-88046-472-2** |

## Altre pubblicazioni

| Autore/i | Anno | Titolo | Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro | Città | ISBN, ISSN, DOI |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **2017** | **Adi Design Index 2017, *Marte*** | **edizioni AdiPer** | **Milano** | **ISBN: 978-88940339-7-7** |
| | **2016** | **Adi Design Index 2016, *My Planet from Space*** | **edizioni AdiPer** | **Milano** | **ISBN: 978-88940339-5-3** |
| **Steven Heller, Lita Talarico** | **2014** | **Design Firms Open For Business** | **Allworth Press** | **New York (Usa)** | **ISBN: 978-1-58115-9301** |
| | **2010** | **For a good cause** | **Index Book** | **Barcelona (Spain)** | **ISBN: 978-84-92643-264** |
| **Matteo Cossu** | **2009** | **1000 ideas by 100 graphic designers** | **Rockport** | **Beverly (Usa)** | **ISBN-13: 978-1-59253-574-3** |
| | **2007** | **Graphic Simplicity** | **Pie Books** | **Tokio (Japan)** | **ISBN: 978-4-89444-623-6** |
| | **2007** | **Xtreme Italian Brochures** | **Red Publishing** | **Modena** | **ISBN: 978-88-88492-08-7** |
| | **2006** | **Logomania** | **Red Publishing** | **Modena** | **ISBN: 88-88492-054** |
| | **2006** | **Brochure Parade** | **Happy Books** | **Modena** | **ISBN: 88-86416-57-1** |
| **Vari** | **2004** | **Aiap Community 0.1** | **Aiap edizioni** | **Milano** | |
| | **2000** | **The European Design Annual** | **Rotovision** | **Hove (UK)** | **ISBN: 2-88046-472-2** |

## COMPETENZE LINGUISTICHE

| **1° LINGUA UE** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **LINGUA** | **COMPRENSIONE** | | **PARLATO** | | **PRODUZIONE SCRITTA** |
| | tra EN-FR-DE-ES | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | Produzione scritta |
| Lingua e Livello* | ENGLISH | B1 | B1 | B1 | B1 | B1 |
| | | | | | | |

** Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue*

*Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt.483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,*

*DICHIARA*

*ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità*

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16*

*Si allega documento di riconoscimento*

Roma, 4/2/2024

(FIRMA)